

O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO APLICADO EM MICROEMPRESAS

Autor(res)

Ednilson Cortez Angelo
Lázaro Beserra De Sousa
Anderson Doniseti De Araujo
Mariana Bonome De Souza Marques
Claudia Teixeira Fuentes Garcia
Sandra Paula Dias Gama
Alessandro Marco Rosini
Luciano José Bittencourt

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Para o profissional que busca sempre o seu desenvolvimento é de suma importância desenvolver suas habilidades, buscar novas ferramentas se adequar a realidade que traz grandes mudanças e inovações para todas as áreas, as habilidades e o desenvolvimento estão dentro de um contexto em que a empresa cresce, onde o clima organizacional é fundamental para que se possa ter os melhores resultados no decorrer do desenvolvimento do negócio.

O planejamento é de suma importância para as organizações, pois as organizações precisam de instrumentos para prever cenários, tentado garantir o crescimento e a permanência no mercado. E para isso, é necessário que se implante estratégias com ferramentas de apoio, buscando o equilíbrio e a manutenção para se manter no mercado.

O planejamento é pensado para que se possa atingir os resultados pensados, assim, estão alinhados a visão da empresa, a missão, a forma como a empresa busca se relacionar com seu público, com o meio em que está inserida, logo, quanto o planejamento é bem-feito, a sua aplicação resulta em melhorias visíveis tanto externas quanto internas, o que requer que o planejamento seja estratégico, pensado e focado e não apenas boas ideias e intenções de melhorias

Nesse sentido questões de educação continuada, saber como inovar, buscar novas formas de trabalhar, entender o contexto da globalização, são essenciais para que o profissional possa ter sucesso e êxito na sua profissão.