CICLO DE VIDA DO PRODUTO COCA COLA

Autor(res)

Fábio Marcos Fonseca Boiani
Matheus Henrique Rodrigues Aprigio
Rafaela Diniz Klein Soares
Bianca Carvalho Pereira

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA

Resumo

Produzida pela The Coca-Cola Company, é a marca mais conhecida e vendida do mundo.
Criada pelo farmacêutico John Pemberton em 1886 e originalmente produzida como um remédio patenteado, a Coca-Cola alterou sua fórmula original e gradativamente conquistou novos mercados. Um dos responsáveis pelos sucesso da Coca-Cola Company foi o empresário Asa Griggs Candler, cujas táticas agressivas de marketing levaram a empresa a conquistar largas fatias do mercado de refrigerantes no mundo, a partir do século XX até os dias atuais.
Neste trabalho abordaremos o ciclo de vida do produto, desde de o inicio de seu desenvolvimento, até sua maturidade, momento em que um produto é consolidado no seu segmento, posteriormente o produto será analisado com as matrizes BCG e Ansoff, demonstrando qual é sua categoria no mercado e em qual estagio se encontra.