Entre Palavras e Performance: O que é uma boa comunicação?

Autor(res)

Nathan Gabriel Cerqueira Carvalho

Categoria do Trabalho

Pesquisa

Instituição

ANHANGUERA - EAD

Introdução

O Concurso Nacional de Oratória (CNO) é um evento anual promovido pela Organização Multidistrital de Informação de Rotaract Brasil (OMIR Rotaract Brasil), regulamentado por um edital também publicado anualmente. O XVIII Concurso Nacional de Oratória foi realizado no Ano Rotário 2024/2025 e foi dividido em quatro fases, sendo elas a Fase Preparatória, a Fase Classificatória, a Fase Semifinal e a Fase Final (Rotaract Brasil, 2024).

A razão de existir do CNO é, nos termos do Edital, "contribuir para os propósitos do Rotaract, estabelecidos pelo Código Normativo de Rotary International, ao atuar na criação de oportunidades de desenvolvimento pessoal aos rotaractianos (as / es)" (Rotaract Brasil, 2024, p. 1). E assim, promover o desenvolvimento de habilidades e o debate acerca de temas que perpassam necessidades e interesses, de âmbito comunitário e mundial.

Objetivo

Investigar como o conceito de boa comunicação é construído e valorizado no Concurso de Oratória de Rotaract, ao considerar os seus critérios avaliativos e os objetivos didáticos propostos.

Material e Métodos

A presente pesquisa se constitui enquanto uma investigação qualitativa, com finalidade exploratória, efetivando-se por intermédio de uma análise documental, nos termos do que ensina Cechinel (2016) do Edital 01/2024-25, que dispõe sobre o XVIII Concurso Nacional de Oratória (CNO) a ser realizado pela OMIR Rotaract Brasil em 2024-25 (Rotaract Brasil, 2024).

A análise do documento teve como propósito compreender como o conceito de boa comunicação é construído e valorizado no Edital do Concurso de Oratória de Rotaract, ao considerar os seus critérios avaliativos e os objetivos didáticos propostos. Por esse motivo, o referido documento teve o seu conteúdo analisado (Bardin, 2015), de modo a melhor atender ao objetivo proposto.

Resultados e Discussão

O Edital 01/2024-25 estabelece os critérios de avaliação que são considerados no processo de análise das comunicações apresentadas. O Tempo é avaliado no sentido de que é concedido ao discursante o tempo de 3 a 5 minutos, para construir sua exposição; sendo penalizado aquele que exceder o tempo máximo ou não atender ao

tempo mínimo. São avaliados também critérios gerais e específicos (conteúdo, desempenho e linguagem) (Rotaract Brasil, 2024).

Os Critérios Gerais passam por estruturação de discurso, objetividade e compreensão, alinhamento entre tema proposto pela Organização e o discurso feito, apresentação geral e uma consideração mais subjetiva: "Que nota você daria para o discurso como um todo?" (Rotaract Brasil, 2024, p. 11). Avalia-se o Conteúdo do discurso (repertório sociocultural, objetividade, originalidade, impacto), o Desempenho do orador (voz, confiança, emoção e uso do ambiente) e a Linguagem verbal e não verbal utilizada (Rotaract Brasil, 2024).

Conclusão

Ao investigar como o conceito de boa comunicação é construído e valorizado no Concurso de Oratória de Rotaract, tendo como ponto de partida os critérios avaliativos e os objetivos didáticos, tem-se que, na experiência imersiva proporcionada pela instituição, valoriza-se a gestão do tempo, noções gerais de uma comunicação assertiva, conteúdo de um discurso, desempenho de um orador e a linguagem utilizada para a transmissão da mensagem, pensando tanto o seu aspecto verbal, quanto o não verbal.

Referências

BARDIN, Laurence. Análise de conteúdo. Edições 70. Lisboa, Portugal, 2015.

CECHINEL, Andre et al. Estudo/análise documental: uma revisão teórica e metodológica. Criar Educação, v. 5, n. 1, 2016.

ROTARACT BRASIL. EDITAL 01/2024-25. Dispõe sobre o XVIII Concurso Nacional de Oratória (CNO) a ser realizado pela OMIR Rotaract Brasil em 2024-25. Rio de Janeiro, 2024. Disponível em: https://drive.google.com/file/d/11dTaUReIBqk4NBR0Oh56qJ4ocyA7jgF2/. Acesso em: 30 jul. 2025.