Podcast AgroConecta: Divulgação Científica sobre o Agronegócio Sustentável

Autor(res)

Denise Renata Pedrinho
Ana Livia De Souza Siqueira
Marcos Barbosa Ferreira
Angelica Queiroz Sigarini Magalhães

Categoria do Trabalho

2

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA UNIDERP - CEARÁ

Introdução

O podcast é uma ferramenta de comunicação em ascensão, com grande potencial educativo e alcance acessível. Seu formato conversacional e flexível permite que o conhecimento seja compartilhado de forma leve, dinâmica e adaptável à rotina dos ouvintes. O projeto AgroConecta surgiu com o intuito de aproximar o público de temáticas relacionadas ao agronegócio sustentável, traduzindo pesquisas acadêmicas em linguagem acessível. Desenvolvido pelo Mestrado em Agronegócio Sustentável da Universidade Anhanguera-Uniderp, em parceria com os cursos de Agronomia e Comunicação, o podcast promove a conexão entre saberes populares e evidências científicas, discutindo temas como sustentabilidade, ILPF e microbiologia com clareza, bom humor e base técnica.

Objetivo

O projeto teve como objetivo criar um podcast educativo para divulgar conteúdos técnicos e científicos sobre práticas sustentáveis no agronegócio, promovendo o diálogo entre pesquisadores, estudantes e sociedade por meio da extensão universitária.

Material e Métodos

A primeira temporada do AgroConecta foi produzida por docentes e discentes do Mestrado em Agronegócio Sustentável, com apoio dos cursos de Agronomia e Comunicação. Foram definidos temas alinhados às pesquisas do programa, com elaboração de roteiros, escolha de convidados e gravações realizadas no estúdio da Uniderp. O formato adotado foi o videocast, com apresentação conduzida por professor-pesquisador e participação de especialistas. A equipe técnica ficou responsável pela operação de câmeras, captação de áudio e edição. Foram utilizados microfones, câmeras fixas, softwares de edição e espaço com isolamento acústico. A divulgação foi feita via redes sociais, Spotify e YouTube, com cortes de episódios, imagens dos bastidores e quadros interativos, ampliando o alcance da produção e estimulando o engajamento do público.

Resultados e Discussão

Foram produzidos oito episódios com média de 30 minutos. Os temas abordaram sustentabilidade, microbiologia e gestão empresarial, equilibrando conhecimento técnico, leveza e experiências pessoais. O podcast alcançou cerca

de 200 visualizações por episódio, mesmo sem patrocínio, mantendo engajamento constante e consolidando uma comunidade digital em torno da proposta. A linguagem descontraída e a estética profissional contribuíram para a quebra de barreiras entre academia e público, conforme apontam estudos sobre comunicação científica. O AgroConecta mostrou-se uma estratégia eficaz de extensão, tornando o conhecimento sobre agronegócio mais acessível e relevante para diferentes públicos, incluindo produtores e estudantes.

Conclusão

O projeto AgroConecta cumpriu sua função extensionista ao tornar o conhecimento científico acessível, relevante e atrativo. Com linguagem clara e recursos audiovisuais, estabeleceu pontes entre universidade e sociedade. A proposta demonstrou potencial de continuidade e expansão, sendo uma ferramenta promissora para a educação no campo e valorização da ciência no agronegócio.

Agência de Fomento

FUNDECT-Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul

Referências

BERNARDO, Cristiane Hengler Corrêa et al. Mitigando as barreiras de comunicação entre pesquisador e produtor rural. Estudos Sociedade e Agricultura, v. 24, n. 2, p. 545–568, 2016.

MENEZES, Francisca Tânia da Silva. Solução tecnológica alternativa para capacitação de produtores rurais: uso do podcast com vozes de inteligência artificial. 2023. 62f. Dissertação (Mestrado em Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia para a Inovação) – Universidade Federal de Roraima, Boa Vista, 2023.