



PROMOÇÃO DA VACINAÇÃO EM IDOSOS NA COMUNIDADE: AÇÕES EDUCATIVAS E MOBILIZAÇÃO

Autor(res)

Suellem Luzia Costa Borges
Roberto Araújo
Ely Gabriel Souza Rodrigues
Daianny Elizabeth Maria Nabhan Cardoso
Marcelo Yoshikazu Cabral Kato
Ana Carolina Nery Bais
Isadora Santana Dias

Categoria do Trabalho

Extensão

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA - UNIDERP

Resumo

A vacinação é uma das principais estratégias de prevenção em saúde pública, sendo essencial para a proteção de grupos vulneráveis como os idosos, que apresentam maior risco de complicações por doenças imunopreveníveis. O projeto teve como objetivo geral contribuir para a sensibilização e adesão à vacinação entre a população idosa, com foco nas vacinas, como Influenza, Covid-19 e Dupla Adulto. Os objetivos específicos incluíram informar os idosos sobre os benefícios das vacinas, identificar barreiras sociais, culturais e estruturais, desenvolver estratégias educativas acessíveis, promover espaços de escuta e diálogo com a comunidade e capacitar os discentes na promoção da saúde. A metodologia seguiu um estudo descritivo com enfoque em pesquisa e extensão, dividida em cinco etapas: seleção do local e da população; elaboração do plano de ação (Planejamento Estratégico Situacional); sensibilização e adesão; prática supervisionada (Dia D); e coleta de dados. As ações educativas desenvolvidas, como roda de conversa, visitas domiciliares e o Dia D da vacinação, foram eficazes na sensibilização dos idosos sobre a importância da imunização. A roda de conversa no MASC reuniu 22 idosos, proporcionando um espaço de escuta, troca de experiências, esclarecimento de dúvidas e atividades lúdicas como o bingo. Foram distribuídos 60 folders informativos, sendo 22 durante a roda de conversa e 38 em visitas domiciliares, realizadas em 27 residências. No Dia D, realizado na USF Vida Nova, 20 idosos participaram da conferência de cadernetas e atualização vacinal. As ações fortaleceram o vínculo entre comunidade, estudantes e profissionais, promovendo educação em saúde e cuidado humanizado.