

## **REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE MARKETING DIGITAL: O PODER DE INFLUENCIADORES E IMPACTO NOS USUÁRIOS**

### **Autor(res)**

Maria Geni Pereira Bilio  
Vanessa Santana Amorim

### **Categoria do Trabalho**

Trabalho Acadêmico

### **Instituição**

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA

### **Resumo**

Tendo a finalidade de esclarecer e enaltecer a importância do conceito relacionado aos influenciadores digitais, nota-se a grande relevância do influencer na atualidade, apresentando também conceitos, causas e consequências. Uma das grandes questões é saber quais estratégias de marketing digital utilizar ao se comunicar com o público-alvo para transformá-los em clientes e assim se diferenciar e gerar vantagem competitiva frente aos concorrentes nas redes sociais, podendo observar e compreender como os usuários são influenciados pelas estratégias de marketing digital.