REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE MARKETING DIGITAL: O PODER DE INFLUENCIADORES E IMPACTO NOS USUÁRIOS

Autor(res)

Maria Geni Pereira Bilio
Vanessa Santana Amorim

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA

Resumo

Tendo a finalidade de esclarecer e enaltecer a importância do conceito relacionado aos influenciadores digitais, nota-se a grande relevância do influencer na atualidade, apresentando também conceitos, causas e consequências. Uma das grandes questões é saber quais estratégias de marketing digital utilizar ao se comunicar com o público-alvo para transformá-los em clientes e assim se diferenciar e gerar vantagem competitiva frente aos concorrentes nas redes sociais, podendo observar e compreender como os usuários são influenciados pelas estratégias de marketing digital.