# EMOÇÕES E AFETOS: OS IMPACTOS NO ÂMBITO DO AMBIENTE ORGANIZACIONAL

**Autor(res)**

Bruna Guimarães Marques
Valmiro Izidro Santos

**Categoria do Trabalho**

Trabalho Acadêmico

**Instituição**

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

**Resumo**

O contexto corporativo do século XXI está recheado de cobranças e excesso de carga de trabalho. Cada vez mais, há menos funcionários nas empresas com mais demandas e multitarefas. Esse estudo evidencia a necessidade do controle emocional para influenciar nos resultados da empresa, a partir de artigos e livros que relatam essas dificuldades na realidade do mercado de trabalho. O propósito de estudar as emoções no ambiente de trabalho foi apresentar uma pesquisa bibliográfica, apresentando dados estatísticos do ambiente organizacional. Foi constatada a importância do autoconhecimento e a busca pelo equilíbrio emocional nas reações aos estímulos no trabalho, bem como a busca pela inteligência emocional, focando no autocontrole. A liderança e a gestão da empresa precisam estar sempre atentas para saber como lidar com as emoções dos seus funcionários, além disso, promover ações, discussões sobre as emoções com a intenção de dissipar essa necessidade de conhecimento interior, pois um clima de trabalho leve, mesmo que com carga de trabalho intensa, produzirá mais resultados para a empresa.