

PUBLICIDADE COMO FERRAMENTA DE CONSUMO E NECESSIDADES

Autor(res)

Nei Mendes Brisotti
Kaue

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

O presente trabalho vem apresentar reflexões sobre um assunto que vem ganhando muito espaço na sociedade atual, a influência da publicidade que veio para desempenhar o papel de informar sobre existência e as funções de um produto ou serviço e de atrair e estimular uma determinada reação. Com o passar do tempo e a ampliação do número de empresas e produtos oferecidos os comerciantes e empresários sentiram a necessidade de buscar novas formas e estratégias de chamar a atenção de seu consumidor. Muitas dessas vezes pensando no interesse e o impacto que isso poderia causar a sociedade e lucros adquiridos. Conclui-se assim a importância de novas ferramentas que auxiliem o consumo de forma consciente de acordo com a necessidade de cada pessoa.