

Avaliação Crítica das Estratégias da Campanha Outubro Rosa: Um Estudo sobre a Promoção da Mamografia e a Detecção Precoce do Câncer de Mama

Autor(res)

Diana De Lima
Daniel Pariz Martins
Priscilla Stephanie Macedo Duarte
Lara Bolsanelo Menezes Vieira
Bruna Emanuelly Lopo De Melo
Laura Evelyn Santana Lima
Sofia Quaresma Dos Santos
Thiago Yan Ferreira Guimarães
Rodrigo Leoncio Zaniboni Pita

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE PITÁGORAS DE MEDICINA DE EUNÁPOLIS

Resumo

RESUMO:
O câncer de mama é uma das principais causas de mortalidade feminina no mundo, e sua detecção precoce é essencial para reduzir a morbimortalidade associada. Neste contexto, a campanha Outubro Rosa surge como estratégia de mobilização social, visando promover a conscientização sobre a importância da realização de exames preventivos, como a mamografia. O presente projeto tem como objetivo avaliar a eficácia das estratégias utilizadas na campanha Outubro Rosa no município de Eunápolis, Bahia, analisando a adesão das mulheres às ações educativas e aos exames de rastreamento. Trata-se de um estudo descritivo, de abordagem quanti-qualitativa, baseado na aplicação de questionário semiestruturado durante as atividades da campanha. O financiamento será próprio, e a metodologia proposta prioriza o contato direto com as participantes e a análise crítica dos dados obtidos. O impacto social esperado envolve o fortalecimento da cultura de prevenção, o estímulo à realização de exames e a identificação de barreiras de acesso aos serviços de saúde, contribuindo para futuras estratégias de promoção da saúde da mulher.