



## **Avaliação Crítica das Estratégias da Campanha Outubro Rosa: Um Estudo sobre a Promoção da Mamografia e a Detecção Precoce do Câncer de Mama**

### **Autor(res)**

Diana De Lima  
Daniel Pariz Martins  
Bruna Emanuely Lopo De Melo  
Sofia Quaresma Dos Santos  
Rodrigo Leoncio Zaniboni Pita  
Lara Bolsanelo Menezes Vieira  
Thiago Yan Ferreira Guimarães  
Laura Evelyn Santana Lima  
Priscilla Stephanie Macedo Duarte

### **Categoria do Trabalho**

Trabalho Acadêmico

### **Instituição**

FACULDADE PITÁGORAS DE MEDICINA DE EUNÁPOLIS

### **Resumo**

#### **RESUMO:**

O câncer de mama é uma das principais causas de mortalidade feminina no mundo, e sua detecção precoce é essencial para reduzir a morbimortalidade associada. Neste contexto, a campanha Outubro Rosa surge como estratégia de mobilização social, visando promover a conscientização sobre a importância da realização de exames preventivos, como a mamografia. O presente projeto tem como objetivo avaliar a eficácia das estratégias utilizadas na campanha Outubro Rosa no município de Eunápolis, Bahia, analisando a adesão das mulheres às ações educativas e aos exames de rastreamento. Trata-se de um estudo descritivo, de abordagem quanti-qualitativa, baseado na aplicação de questionário semiestruturado durante as atividades da campanha. O financiamento será próprio, e a metodologia proposta prioriza o contato direto com as participantes e a análise crítica dos dados obtidos. O impacto social esperado envolve o fortalecimento da cultura de prevenção, o estímulo à realização de exames e a identificação de barreiras de acesso aos serviços de saúde, contribuindo para futuras estratégias de promoção da saúde da mulher.