

TRABALHO DE SALA – 2º E 8º SEMESTRES DE ADMINISTRAÇÃO

Autor(res)

Nei Mendes Brisotti
Ingrid Silva Marçal
Mateus Araujo De Carvalho
Juliane Helen Silva Santos
Kathelyn Faustino Ferreira Fontes
Hugo Saraiva Dos Santos

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Trabalho de sala sobre o tema: Plano de marketing para uma empresa. Este trabalho tem como objetivo desenvolver um plano de marketing que tem como finalidade aumentar as vendas da empresa Império Mineiro que é uma empresa de alimentos focada na comida típica de Minas Gerais, como um dos aspectos do próprio local e representado no restaurante características dos casarões que existem em Minas gerais.
Com sua comida sendo de uma receita familiar que agrada muito os clientes, sendo de maior necessidade a divulgação da empresa e a demonstração dessa qualidade que deve ser passada para os clientes por meio das ferramentas que estão disponíveis no momento para o marketing.