



## TRABALHO DE SALA – 2º E 8º SEMESTRES DE ADMINISTRAÇÃO

### Autor(res)

Nei Mendes Brisotti  
Ingrid Silva Marçal  
Kathelyn Faustino Ferreira Fontes  
Mateus Araujo De Carvalho  
Juliane Helen Silva Santos  
Hugo Saraiva Dos Santos

### Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

### Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

### Resumo

Trabalho de sala sobre o tema: Plano de marketing para uma empresa. Este trabalho tem como objetivo desenvolver um plano de marketing que tem como finalidade aumentar as vendas da empresa Império Mineiro que é uma empresa de alimentos focada na comida típica de Minas Gerais, como um dos aspectos do próprio local e representado no restaurante características dos casarões que existem em Minas gerais.

Com sua comida sendo de uma receita familiar que agrada muito os clientes, sendo de maior necessidade a divulgação da empresa e a demonstração dessa qualidade que deve ser passada para os clientes por meio das ferramentas que estão disponíveis no momento para o marketing.