



Autor(res)

Lauza Guiomar De Barros
Bruna Mariana Almeida Moraes
Andreia Aparecida Balbino Silva
Maria Vitória Silva Ferreira
Camilla Dos Santos Martins

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE IPATINGA

Resumo

A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), instituída pela Lei n.º 13.709/2018, marca um avanço importante no ordenamento jurídico brasileiro no que tange à proteção de dados e à privacidade digital. Inspirada no GDPR europeu, a LGPD enfrenta desafios práticos de aplicação, sobretudo em contextos empresariais com estruturas desiguais de tecnologia e governança. Este artigo discute os fundamentos legais da LGPD, os principais obstáculos enfrentados por empresas no Brasil, os tipos de responsabilidade civil aplicáveis, e os impactos da digitalização acelerada da sociedade, com ênfase na privacidade e na segurança de dados. Apresenta-se uma reflexão crítica a partir de casos concretos, jurisprudência recente e dados de campo, com ênfase nos desafios contemporâneos da regulação digital em 2025.