A INFLUÊNCIA DA PROPAGANDA DENTRO DO CINEMA

Autor(res)

Nei Mendes Brisotti
Stefany De Andrade Ferreira

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA

Resumo

A publicidade é projetada para persuadir os consumidores a compreender um determinado produto ou serviço; um filme é baseado em entretenimento, mas também transmite e pode defender uma ideia ou conceito. A imagem do consumidor está em constante mudança, tornando-se cada vez mais crítica e dotada de diferentes tecnologias que mudam suas práticas sociais - propagandas e filmes - não só para tornar a informação persuasiva adequada ao público e às suas necessidades, mas a produção cinematográfica também considera um novo tipo de potencial para trabalhar no filme. Este trabalho tem como objetivo investigar como a comunicação persuasiva se insere no ambiente cinematográfico e como esses discursos são dialogados para que a propaganda não se torne tão agressiva ao consumidor.