

IMPORTÂNCIA DOS POSICIONAMENTOS DAS MARCAS SOBRE PRECONCEITOS GERADOS NA SOCIEDADE

Autor(res)

Nei Mendes Brisotti
Mateus Rocha Ziviani

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

O objetivo desta pesquisa foi demonstrar os benefícios que a marca terá em se posicionar, é de extrema importância entender que não é só o preço que faz com que a compra seja feita, a satisfação do consumidor é um aspecto muito importante e tem a ver com a forma como os consumidores se sentem em relação à sua experiência e representação.
Nesse sentido, este trabalho visa enfatizar a importância do posicionamento da marca no sentido de se impor a qualquer tipo de preconceito na sociedade contemporânea. Além disso, discussões sobre os benefícios dos posicionamentos das marcas, e a atenção ao se posicionar de forma online e offline visando de fato o cuidado e detalhe de inserir minorias em seus discursos fazendo que se enquadra com a cultura que a marca deseja passar aos consumidores para que não seja visto como posicionamentos negativos.