

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Autor(res)

Nei Mendes Brisotti
Luiza Brito Oliveira

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Um estudo sobre a força de engajamento da música em peças publicitarias, como a música pode ser um grande instrumento de persuasão e consolidação de produtos e marcas. Visando aproximar-se com mais profundidade em como a música pode se tornar um diferencial maior na publicidade, em trilhas sonoras, propagandas televisivas, propagandas radialistas, onde os sons e as músicas podem ser trabalhados com um valor maior, não sendo apenas um acompanhamento para um comercial. Constata-se que a música é capaz de influenciar fisicamente e emocionalmente. Compreender sons e músicas, compreender sua importância como ferramenta de persuasão e envolvimento.