



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMPRESA BUSER

### **Autor(res)**

Nei Mendes Brisotti  
Joao Víctor Coutinho De Souza  
Diego De Oliveira  
Fellipe Araújo Burguês De Carvalho  
Fernanda Ribeiro Dos Santos

### **Categoria do Trabalho**

Trabalho Acadêmico

### **Instituição**

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

### **Resumo**

Este trabalho tem por finalidade apresentar o que é planejamento estratégico de marketing e como tal ferramenta pode ser aplicada na empresa Buser, a fim de promover a ascensão da empresa e garantir os objetivos pré-definidos pelos proprietários da companhia.

Vale salientar que aqui também trataremos de outros temas de grande relevância na área de planejamento estratégico de marketing, como a análise do mercado em que a empresa está inserida, o posicionamento da empresa perante o mercado digital e de transportes, o público-alvo da empresa e os canais que possibilitam o desenvolvimento de um planejamento de marketing efetivo.

Todos os temas abordados anteriormente serão explanados de forma detalhada, para que se possa compreender ainda mais o que os termos representam no mundo do planejamento estratégico de marketing.