

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMPRESA BUSER

Autor(res)

Nei Mendes Brisotti
Joao Victor Coutinho De Souza
Fellipe Araújo Burguês De Carvalho
Diego De Oliveira
Fernanda Ribeiro Dos Santos

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Este trabalho tem por finalidade apresentar o que é planejamento estratégico de marketing e como tal ferramenta pode ser aplicada na empresa Buser, a fim de promover a ascensão da empresa e garantir os objetivos pré-definidos pelos proprietários da companhia.
Vale salientar que aqui também trataremos de outros temas de grande relevância na área de planejamento estratégico de marketing, como a análise do mercado em que a empresa está inserida, o posicionamento da empresa perante o mercado digital e de transportes, o público-alvo da empresa e os canais que possibilitam o desenvolvimento de um planejamento de marketing efetivo.
Todos os temas abordados anteriormente serão explanados de forma detalhada, para que se possa compreender ainda mais o que os termos representam no mundo do planejamento estratégico de marketing.