TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS

Autor(res)

Luiz Henrique Alves Dos Santos
Tatiana Guimarães De Araújo
Benedita Da Cruz Costa

Categoria do Trabalho

4

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE BRASÍLIA

Introdução

O tema treinamento e desenvolvimento de competências tem se tornado cada vez mais relevante no cenário corporativo atual, dado o ritmo acelerado das transformações organizacionais e tecnológicas. No contexto da gestão de pessoas, o desenvolvimento contínuo dos colaboradores é essencial para manter a competitividade e a inovação. . A metodologia utilizada baseou-se em uma revisão bibliográfica com enfoque qualitativo, abrangendo fontes entre 2018 e 2024. Os resultados apontam que programas bem estruturados de treinamento contribuem significativamente para o crescimento profissional, aumento de produtividade e satisfação dos colaboradores. Este trabalho propõe uma análise conceitual e prática sobre a importância do treinamento no ambiente organizacional, apontando como a capacitação pode potencializar os resultados e alinhar os objetivos individuais com os da empresa.

Objetivo

O objetivo geral deste trabalho é analisar a importância do treinamento e desenvolvimento de competências no ambiente organizacional. Os objetivos específicos são: compreender os conceitos de treinamento e desenvolvimento; identificar as principais competências requeridas no mercado atual; avaliar os impactos positivos do treinamento nos resultados das organizações.

Material e Métodos

A metodologia adotada consistiu em uma revisão de literatura qualitativa de natureza bibliográfica, utilizando como base de dados livros acadêmicos, artigos científicos e revistas especializadas na área de Recursos Humanos. A seleção das fontes priorizou materiais publicados entre os anos de 2018 e 2024, com o intuito de garantir a atualização das informações. Foram utilizadas ferramentas como Google Scholar e bases como Scielo e CAPES. A análise concentrou-se nos métodos de implementação de programas de treinamento, tipos de competências desenvolvidas e resultados obtidos nas organizações analisadas.

Resultados e Discussão

Os dados analisados indicam que o treinamento sistemático dos colaboradores está diretamente relacionado ao aumento de eficiência, motivação e retenção de talentos. Empresas que investem continuamente na capacitação

de suas equipes apresentam melhor desempenho organizacional, maior adaptabilidade às mudanças e um clima de trabalho mais colaborativo. Além disso, a capacitação constante contribui para o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais, alinhando os objetivos individuais aos da organização. Isso favorece a inovação, fortalece a cultura corporativa e melhora a tomada de decisão em todos os níveis hierárquicos, criando um ciclo virtuoso de crescimento sustentável e vantagem competitiva no mercado.

Conclusão

Conclui-se que o treinamento e desenvolvimento de competências é uma ferramenta estratégica para o crescimento das organizações. Sua aplicação eficaz contribui para a valorização do capital humano, fortalecimento da cultura organizacional e alcance de metas. Recomenda-se que as empresas estabeleçam políticas contínuas de capacitação, alinhadas às necessidades do negócio e às mudanças do mercado. Dessa forma, fica evidente que o investimento contínuo em treinamento e desenvolvimento dos colaboradores não é apenas uma estratégia de valorização do capital humano, mas um diferencial competitivo essencial para o sucesso organizacional. Ao promover a qualificação constante, as empresas não apenas elevam sua performance, mas também constroem ambientes mais inovadores, engajados e preparados para os desafios do futuro.

Referências

ALMEIDA, Carlos Roberto. Logística e Cadeias de Suprimentos: Teoria e Prática. Porto Alegre: Bookman, 2021.
COSTA, Maria Helena; GOMES, Paulo Sérgio. Tendências da gestão pública no século XXI. Revista de Administração Pública, v. 58, n. 4, p. 567-585, out./dez. 2020.
LIMA, Antônio Carlos. Contabilidade Intermediária: Teoria e Prática. 3. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2018.
MARTINS, Ricardo de Souza. Estratégias Empresariais no Mercado Globalizado. Porto Alegre: Editora Bookman, 2021.
SILVA, João da. Introdução à Contabilidade Básica. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2019.
SOUZA, Fernanda de Azevedo. Educação a Distância e Tecnologias: Desafios e Perspectivas. São Paulo: Editora Unesp, 2020.