ANAIS DO
V ENCONTRO DE
PESQUISA JURÍDICA
Anhanguera
O DIÁLOGO ENTRE A SOCIEDADE,
O ESTADO E A CONSTITUIÇÃO –
SÉRIE ESPECIAL:
O DIREITO E AS NOVAS TECNOVOLOGIAS

As novas tecnologias e sua relação com a vida contemporânea

Autor(res)

João Jaques Nunes Melgaco
Habib Ribeiro David
Kannandha Nunes Costa
Stace Liz Carneiro

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE RIBEIRÃO DAS NEVES

Introdução

Em meados da década de 60 a sociedade iniciou o que hoje chamamos de uma revolução tecnológica, este é o marco inicial da que hoje identificamos como IA. Idealizou-se máquinas capazes de imitar a raciocínio humano. No entanto, até os dias atuais, ainda sofremos com esta nova revolução, a revolução da informação. Se comparada a revolução industrial do início ao fim (apesar de não existir uma data específica para sua finalização), fase que levou mais de 100 anos, pode-se verificar que os tempos atuais estão no ápice destas mudanças, ou seja temos pouco mais de 70 anos do seu início. Verifica-se assim que a transformação está em processo, ou seja, encontra-se no meio destas mudanças. Nesta relação observa-se a necessidade de avaliar os avanços e os desafios sociais. Assim, o acompanhamento das mudanças, o combate a negligência legislativa e a integração responsável desta nova tecnologia a condição humana e social, lembrando que esta é a condição é o objetivo principal.

Objetivo

Feita esta análise, observa-se, até o presente momento, a ausência de regulamentação adequada contribui para os impactos negativos da inteligência artificial além de trazer problemas jurídicos para os negócios quando se trata de propriedades intelectuais e afins.

Material e Métodos

A busca da informação sobre o tema realizado através de pesquisa em artigos divulgados na rede mundial teve a atenção voltada para os seguintes pontos que serão analisados na parte de discussão.

1. Perda de tráfego com as buscas
2. Redução do uso de aplicatívos
3. Não ter profissionais treinados em inteligência artificial generativa
4. Ameaças à segurança e à privacidade dos negócios
5. Abalos à confiança

Resultados e Discussão

1. Este ponto determina a origem e a veracidade das informações. No final de 2024, o GPT lançou seu próprio buscador, incluindo links para as fontes das respostas.
2.A Sensor Tower reporta uma queda de 1% no download de aplicativos em 2024, na comparação com 2023. Enquanto isso, o download de apps de IA cresceu 91,8%, chegando a quase 1,5 bilhão de instalações no ano.
3. De acordo com o relatório Inteligência Artificial 2024, do Opinion Box, 62% dos profissionais de marketing já reconhecem que ficarão em desvantagem se não aprenderem a usar a inteligência artificial.
4. A Federação Mundial de Anunciantes alerta para o risco de inserir informações confidenciais da empresa em ferramentas de IA generativa. Em teoria, os dados podem ficar disponíveis para uma audiência externa e até mesmo para a concorrência.
5. A IA generativa é uma tecnologia poderosa, mas longe de ser perfeita. Vieses, “alucinações” e a inclinação para conteúdos nocivos ainda precisam ser resolvidos.

Conclusão

Concluindo, medidas urgentes são necessárias para mitigar os impactos negativos da IA na sociedade. Para isso, faz-se necessário o envolvimento de toda a sociedade para que sejam criadas regulações e leis específicas para o desenvolvimento e uso ético da IA. Além disso, é essencial fomentar campanhas educativas que conscientizem a população sobre os riscos e benefícios da tecnologia. Assim será possível avanças com as novas tecnológicas com a construção de uma sociedade mais justa e inclusiva.

Referências

https://www.negociossc.com.br/blog/5-riscos-da-inteligencia-artificial-generativa-para-os-negocios- acessado em 27.04.2025