

LOGÍSTICA PROMOCIONAL: A IMPORTANCIA NO MARKETING

Autor(res)

Luciano José Bittencourt
Rodrigo Da Silva Pereira

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Este artigo apresenta em seu conteúdo, como a logística sempre fez parte das nossas vidas e sua importância para nossa sobrevivência e também dentro das organizações, e como pode ser relacionada ao marketing para que empresas sobrevivam ao mercado competitivo. Outra área apresentada neste artigo é a logística promocional que na verdade é o foco deste artigo.
Aborda temas relacionados a marketing e logística promocional, gestões que atuam juntas para alavancar as vendas de produtos e crescimento de marcas em meio a concorrência.
Citamos também neste artigo o Trade Marketing que significa expor produtos em canais de vendas para chamar a atenção do cliente, esta estratégia garante ainda que os produtos sejam expostos em locais estratégicos e para o público certo.
Logística promocional pode ser o passo fundamental para o sucesso de uma empresa ou de uma marca e como está ligada ao marketing para que esse sucesso seja alcançado.
A logística promocional sendo bem administrada, pode ser um diferencial competitivo para a empresa que faz seu uso, pois o marketing promocional busca fortalecer marcas, criar conexões com clientes e fornecedores para realizar as vendas enquanto a logística promocional faz com que o produto chegue até o consumidor final.