Sustentabilidade: Design Centrado no Usuário na Comunicação Digital

Autor(res)

Leonardo Coelho De Sousa
Eduardo Vieira De Oliveira
Wanderley Da Silva
Rodrigo Galvão Dias
Michelle Dos Santos Farias
Roberto Luiz Nunes Filho
Gustavo Henrique Alves Maciel
Fabiano Franca Moreira
Jonathan Steferson De Souza Costa Lima
Cynthia Da Silva Barbosa

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA

Introdução

Focar no usuário vai além da simples disposição de elementos visuais em uma interface. Envolve compreender suas necessidades, limitações e expectativas para projetar artefatos tecnológicos que atuem como facilitadores na comunicação de temas transversais, como a sustentabilidade. A experiência do usuário torna-se essencial para garantir conteúdo acessível, atrativo e significativo. Segundo Oliveira e Costa (2018), plataformas de comunicação no ensino-aprendizagem integram conteúdos e estratégias por meio de recursos interativos voltados a públicos específicos. Nesse contexto, o Design Centrado no Usuário (DCU) é uma abordagem eficaz para o desenvolvimento de interfaces digitais intuitivas, funcionais e alinhadas à realidade dos usuários, contribuindo para ampliar o acesso à informação e enriquecer o processo de aprendizagem. Este trabalho propõe compreender como o DCU pode contribuir para a divulgação de conteúdos relacionados à sustentabilidade por meio da comunicação digital.

Objetivo

Investigar como o Design Centrado no Usuário (DCU) pode ser aplicado na comunicação digital para promover a sustentabilidade, por meio do desenvolvimento de interfaces acessíveis, interativas e voltadas à conscientização de diferentes perfis de usuários.

Material e Métodos

A pesquisa tem o desenvolvimento por meio de um estudo bibliográfico, com o objetivo de compreender a relação entre o Design Centrado no Usuário (DCU) e a divulgação de conteúdos sobre sustentabilidade em ambientes de

comunicação digital. A pesquisa se baseia na análise de livros, artigos científicos, capítulos de obras especializadas e publicações acadêmicas que abordam os conceitos de DCU, acessibilidade, usabilidade, experiência do usuário e comunicação visual. O levantamento teórico permite identificar práticas, diretrizes e exemplos de aplicação do DCU em interfaces gráficas voltadas à disseminação de informações sobre sustentabilidade. As fontes são selecionadas com base em sua relevância temática e atualidade, priorizando autores reconhecidos nas áreas de sustentabilidade, design, tecnologia e comunicação digital.

Resultados e Discussão

A pesquisa bibliográfica permite compreender que o Design Centrado no Usuário (DCU) contribui significativamente para a criação de interfaces digitais mais acessíveis, funcionais e eficazes na divulgação de temas como a sustentabilidade. Ao considerar as reais necessidades do usuário, é possível promover maior engajamento e facilitar a assimilação de conteúdos informativos. Kalbach (2009) explica que o a navegação em um site é fundamental para moldar nossas experiências na web. Ela disponibiliza acesso à informação de uma maneira que melhora o aprendizado e colabora para a credibilidade geral de um tema. Além disso, observa-se que o uso de elementos visuais bem planejados, aliado a práticas de usabilidade e acessibilidade, favorece uma comunicação mais clara, inclusiva e significativa. A relação entre DCU e sustentabilidade revela o potencial das tecnologias digitais como ferramentas de educação e conscientização social e ambiental.

Conclusão

Conclui-se que o Design Centrado no Usuário é fundamental para tornar a comunicação digital mais inclusiva, acessível e eficiente na divulgação de conteúdos sobre sustentabilidade. Ao considerar as necessidades, expectativas e limitações dos usuários, as interfaces digitais promovem maior engajamento, facilitam o acesso à informação e contribuem para a conscientização ambiental e social, fortalecendo o papel da tecnologia na construção de uma sociedade mais sustentável.

Referências

OLIVEIRA, Amanda Porto de; COSTA, Gislaine Donizeti Fanani da. Conceitos e inovações no design instrucional. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2018.

KALBACH, James. Design de navegação WEB. Tradução Eduardo Kessler Piveta. Porto Alegre: Bookman, 2009.