Compras Online e Proteção de Dados: A Efetividade da LGPD no Resguardo dos Direitos do Consumidor

Autor(res)

Ivone Alves De Sousa Santos
Pamela Greice Da Silva
Mattheus Rodrigues

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

ANHANGUERA- UNIDADE DE ANTÔNIO CARLOS

Introdução

O comércio eletrônico transformou significativamente as relações de consumo, oferecendo comodidade e acesso facilitado a produtos e serviços. Entretanto, essa evolução trouxe desafios relacionados à segurança e privacidade dos dados pessoais dos consumidores. A promulgação da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) no Brasil visa estabelecer diretrizes claras para o tratamento de informações pessoais, buscando equilibrar os avanços tecnológicos com a proteção dos direitos dos consumidores. Este trabalho propõe analisar a efetividade da LGPD na proteção dos consumidores no ambiente digital, considerando os desafios enfrentados pelas empresas de e-commerce na sua implementação e os mecanismos disponíveis para os consumidores resguardarem seus direitos.

Objetivo

Este trabalho tem como objetivo analisar a efetividade da LGPD na proteção dos direitos dos consumidores no comércio eletrônico, identificando seus principais direitos, os desafios enfrentados pelas empresas para se adequarem à lei e os mecanismos disponíveis para que os consumidores exerçam esses direitos.

Material e Métodos

A pesquisa adotou uma abordagem qualitativa, com método dedutivo, fundamentando-se em revisão bibliográfica e análise documental. Foram consultadas legislações pertinentes, como a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e o Código de Defesa do Consumidor (CDC), além de artigos acadêmicos, estudos de caso e jurisprudências disponíveis em repositórios institucionais e bases de dados jurídicas.

A seleção dos materiais considerou a relevância e a atualidade das discussões relacionadas à proteção de dados no ambiente do comércio eletrônico. Também foram analisadas decisões judiciais disponíveis na plataforma JusBrasil, que evidenciam o crescente número de ações contra empresas de e-commerce por falhas no cumprimento das normas da LGPD. Esses dados reforçam a importância de avaliar não apenas o conteúdo normativo da legislação, mas também sua efetiva aplicação no cotidiano das relações de consumo digitais.

Resultados e Discussão

A análise revelou que, embora a LGPD estabeleça diretrizes claras para o tratamento de dados pessoais, sua efetividade enfrenta obstáculos. Muitas empresas de e-commerce têm dificuldades na implementação devido a limitações técnicas, financeiras e à falta de compreensão sobre a importância do compliance, o que resulta no aumento de processos judiciais, conforme pesquisa no JusBrasil. Além disso, observou-se que a maioria dos consumidores tem conhecimento limitado sobre seus direitos, dificultando a fiscalização e exigência de cumprimento das normas. A falta de conscientização sobre os direitos digitais é um obstáculo que pode ser superado com a promoção de educação digital, essencial para capacitar os consumidores a exercerem seus direitos. Por fim, empresas que adotam boas práticas de compliance, com políticas de transparência e canais eficazes de comunicação, não apenas evitam sanções legais, mas também fortalecem a confiança do consumidor e sua reputação no mercado.

Conclusão

A LGPD representa um avanço significativo na proteção dos direitos dos consumidores no ambiente digital. No entanto, sua efetividade depende da implementação adequada por parte das empresas e da conscientização dos consumidores sobre seus direitos. É essencial que haja esforços conjuntos entre governo, setor privado e sociedade civil para promover a educação digital e garantir a conformidade com a legislação, assegurando um ambiente de comércio eletrônico seguro e transparente.

Referências

Cunha, G. A. da, & Chagas, I. F. das. (2022). Desafios dos e-commerce na adequação à LGPD. Revista Magister de Direito Civil e Processual Civil, 19(109), 60–82.
Ferreira, I. A. C. (2020). A Lei Geral de Proteção de Dados e suas repercussões no e-commerce de empresa. Revista Novos Direitos, 10(1), 54–83.
Duarte, L. S. (2019). Os impactos da lei geral de proteção de dados pessoais em plataformas de e-commerce no Brasil [Trabalho de Conclusão de Curso, Universidade Federal do Rio de Janeiro].