A identificação e combate à publicidade enganosa e práticas abusivas nas redes sociais

Autor(res)

Thiago Luiz Sartori
Tainá Da Silva Pereira
Ashley Alves Santos
Laís Pereira De Oliveira

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

UNINOVE - UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO

Introdução

O desenvolvimento das redes sociais trouxe consigo desafios significativos para o Direito do Consumidor, especialmente no que se refere à prática da publicidade enganosa e à disseminação de fake news. A propagação de informações falsas e de propagandas enganosas têm induzido consumidores à aquisição de produtos imprecisos, ineficazes ou até perigosos, comprometendo sua segurança, seu patrimônio e seu bem-estar.
Os caos de vítimas de de publicidade enganosa têm aumentado consideravelmente, especialmente diante a expansão do comércio digital no cotidiano da população brasileira. Diante dessa constante transformação do cenário virtual, destaca-se a necessidade de evolução da Legislação, a fim de enfrentar esses crimes virtuais e garantir que a práticas publicitárias e de marketing sejam éticas, claras e transparentes.
Ao assegurar um ambiente digital mais seguro, protegemos os direitos dos consumidores e garantimos que suas escolhas sejam baseadas em informações corretas e responsáveis.

Objetivo

O presente estudo tem como objetivo analisar as práticas de publicidade enganosa no ambiente digital, destacando sua relevância nas redes sociais e a facilidade com que empresas alcançam consumidores. Buscando identificar os principais nichos afetados, as estratégias utilizadas e os impactos em relações de consumo, a fim de contribuir para a construção ao combate e prevenção a esse tipo de crime..

Material e Métodos

O presente estudo utilizou como metodologia, pesquisas que foram realizadas com consumidores, que apresentou aumento significativo de acordo com estatísticas levantadas acerca do assunto em tempos passados e atualmente, foram analisadas buscas de jurisprudência e embasamento por meio do Código do Consumidor e analisadas também denúncias por meio de plataformas on-line como Procon e Reclame Aqui...

Resultados e Discussão

As legislações precisam se atualizar e provir de leis especificas que visam coibir as práticas abusivas das

empresas, a fim de proteger os consumidores contra a desinformação e os diversos abusos existentes entre a relação de consumidor e empresa. Atualmente na nossa legislação nós temos leis que proíbem práticas enganosas, informações errôneas e omissão de informações, seja sobre produto ou serviço prestado.

Conclusão

Tendo em vista os casos recorrentes mesmo com leis de proteção, fica mais implícito que há a necessidade de que as leis de proteção ao consumidor sejam reformuladas para abranger situações relacionadas às práticas digitais, e a propaganda enganosa. Como mecanismos que consigam coibir e fiscalizar tais práticas, podendo assim, responsabilizar empresas por divulgações falsas e desinformações, e sistemas que facilitem a denuncia das informações falsas que ocorrem na relação de empresa e consumidor.

Referências

https://www.procon.sp.gov.br/enganosa-ou-abusiva/
https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l8078compilado.htm
https://www.reclameaqui.com.br/astron-members/propaganda-enganosa-reembolso-nao-realizado_SPGiAUKvbQzdrJMP/
https://www.jusbrasil.com.br/noticias/o-que-fazer-diante-de-uma-propaganda-enganosa/446089056
https://www.jusbrasil.com.br/noticias/propaganda-enganosa-saiba-o-que-diz-o-codigo-de-defesa-do-consumidor/1213210785