

O IMPACTO DA AMBIÊNCIA NA PROMOÇÃO DA SAÚDE DA MULHER

Autor(res)

Juliana Harthmann
Vinicius Gabriel Liscano Bezerra
Bianca Cristina Ramos Gomes
Beatriz Viana Alves
Izabela Duarte De Oliveira
Letícia Borges Gomes

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA UNIDERP - CEARÁ

Resumo

A humanização é um dos pilares fundamentais para a melhoria da qualidade dos serviços de saúde, especialmente no contexto da Atenção Primária, onde o acolhimento e o vínculo com os usuários são essenciais para o sucesso das ações preventivas. Uma das diretrizes da Política Nacional de Humanização versa sobre a ambiência nos espaços de promoção a saúde que inclui o conforto, a privacidade e o bem-estar. Tendo em vista que espaços saudáveis melhoram a experiência do usuário e impactam na longitudinalidade do cuidado, a ambiência foi um elemento estratégico na promoção e ampliação da cobertura de coleta de citopatológico do colo uterino no mês de campanha do Outubro Rosa.

Agência de Fomento

FUNDECT-Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul