

PLANO DE MARKETING BOMBRIL

Autor(res)

Marcelo Donato
Anderson Teixeira Rolim

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA

Resumo

A Bombril S.A. é uma empresa brasileira fabricante de produtos de higiene e limpeza doméstica. Fundada em 14 de janeiro de 1948 na cidade de São Paulo por Roberto Sampaio Ferreira, com a criação de uma lã de aço com a ideia de ajudar na limpeza de panelas de alumínio, a marca virou um sinônimo do produto no país. Com sucesso da lã de aço, a empresa passou diversificar seu portifólio no mercado, passando a vender outras soluções de limpeza.

Nome dos participantes não estavam no campo de autores nem o de orientador. Foi colocado qualquer nome. O nome dos autores e do orientador estão no trabalho