

LAUDA -PROGRAMA DE RÁDIO

Autor(res)

José Geraldo Guidoti
Maria Eduarda Frota Lopes
Ana Caroline Rodrigues Bacelar
Robson Fernando Biscaro De Almeida
Bruno Góes Ferreira Da Silva
Kaique Ferreira
Iago Paiva Suschi
Felipe Da Silva Costa
Miqueias Pereira Neves

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Este é um trabalho da matéria criação publicitária para rádio. Onde desenvolvemos pela primeira vez um programa de rádio a pedido do professor Geraldo Guidoti.
Para desenvolver esse trabalho, foi tirado a partir dos pontos que aprendemos em sala de aula, desde do surgimento da rádio, passando pelas suas transformações, até seu ingresso no meio digital onde fez com que crescesse mais ainda esse meio de comunicação. Depois passamos para assuntos mais técnicos voltado para criação de spot, como que faz lauda para programas de rádio e spot, como deve ser nossa postura quando está em gravações de programas entre outros assuntos de formação.
O professor nos propôs esse trabalho dando vários gêneros de programa que poderíamos escolher para gravar, entre os gêneros colocados, decidimos pelo gênero de variedade, pois gostaríamos de abordar temas diversos que está mais comentado no momento.
Após a escolha fizemos um brainstorming e um briefing do que teria no nosso programa. Escolhemos o público alvo, que seria pessoas mais jovens, que fosse consumidores de tecnologia, ativos nas redes socias e antenadas a novidades. A partir desses pontos que são uns dos fundamentais, começamos a pensar no nome e slogan do programa que ficou como: Múltiplos Multiplicando conexões. Seguimos planejando o conteúdo que teria no programa divididos em blocos, com os spots. Um ponto que destacamos e trouxemos um diferencial, foi as notícias do momento fazendo comentários sobre cada uma, tendo assim uma visão de cada pessoa e para finalizar o programa trazemos uma entrevista voltada para música.
Sendo uma experiência muito boa de um grande aprendizado, colocando em prática os nossos conhecimentos.