

PLANO DE MARKETING PARA UMA EMPRESA

Autor(res)

Nei Mendes Brisotti
Victoria Sarah Monteiro Da Silva
Ana Cláudia Cerqueira Dias
Renata Aquino Dos Santos

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA

Resumo

Trabalhado voltado para demonstrar a importância do marketing dentro de uma empresa, em especifico a Marisa. Demonstrando sua história, seus pontos fortes, pontos fracos, suas ameaças e oportunidades, as peças publicitárias que utiliza e os produtos e serviços que comercializa. O objetivo do trabalho é mostrar que o marketing e a comunicação fazem parte do sucesso da empresa, seja para evidenciar a missão, visão e valores ou, seja para unir e integrar informações com o intuito de melhorar todo o processo.