PLANO DE MARKETING PARA UMA EMPRESA

Autor(res)

Nei Mendes Brisotti
Victoria Sarah Monteiro Da Silva
Renata Aquino Dos Santos
Ana Cláudia Cerqueira Dias

Categoria do Trabalho

1

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA

Resumo

Trabalhado voltado para demonstrar a importância do marketing dentro de uma empresa, em especifico a Marisa. Demonstrando sua história, seus pontos fortes, pontos fracos, suas ameaças e oportunidades, as peças publicitárias que utiliza e os produtos e serviços que comercializa. O objetivo do trabalho é mostrar que o marketing e a comunicação fazem parte do sucesso da empresa, seja para evidenciar a missão, visão e valores ou, seja para unir e integrar informações com o intuito de melhorar todo o processo.