

PLANO DE MARKETING PARA UMA EMPRESA

Autor(res)

Nei Mendes Brisotti
Cintia Omine Carrara

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Um plano de marketing para empresa de água de coco.
A Coco Mix tem como estratégia de marketing usar meios de comunicação como Redes sociais, rádio, folders, e outros para a divulgação da marca e mostrar os benéficos que a água de coco e frutas tem uma grande importância em nossa alimentação e para o bem estar de nossos clientes.
Avaliando preço, qualidade, produto, mercado.
Esta seção do roteiro do plano de marketing contextualiza os componentes do mix de marketing no plano de marketing. Esta parte vai servir como elo entre o posicionamento e a ação efetiva do marketing.