PLANO DE MARKETING CHILLI BEANS

Autor(res)

Nei Mendes Brisotti
Thinelli Reis Dos Santos
Thifany Nascimento

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Chilli Beans é uma empresa brasileira que iniciou suas atividades no final dos anos 90, com foco em vendas de óculos escuros. Atualmente, conta com extenso portfólio de produtos, como óculos de grau, relógios, mochilas, acessórios, entre outros. Não há divisão da marca, portanto, a divulgação de todos os produtos é feita sob o nome Chilli Beans. Os óculos escuros são os produtos de mais destaque, onde são divulgados a todo o momento, inclusive em todas as mídias sociais da empresa, como Facebook, Twitter, Instagram, YouTube e o site oficial da empresa.

Neste projeto, iremos planejar o sucesso e crescimento dos óculos escuros, que á alguns anos atrás eram destacados como um produto sazonal. A marca ganhou espaço, credibilidade, identidade única e se diferencia pela qualidade e diversidade dos produtos, pensando nisso a marca é inovadora e traz semanalmente produtos diferentes para atender seu público. Também comercializa seus produtos em outros países, conseguindo diversas parcerias com outras marcas. O presente estudo auxiliará a empresa, explorar os pontos positivos para aumentar a sua participação de mercado, e conquistar mais clientes.

Palavras-Chave: Publicidade. Produto. Marca. Mercado. Marketing.