

PLANO DE MARKETING PARA EMPRESA

Autor(res)

Nei Mendes Brisotti
Maria Eduarda Frota Lopes
Ana Caroline Rodrigues Bacelar
Robson Fernando Biscaro De Almeida
Bruno Góes Ferreira Da Silva
Kaique Ferreira
Iago Paiva Suschi
Felipe Da Silva Costa
Miqueias Pereira Neves

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

O trabalho que segue é da matéria de planejamento e gestão estratégica a pedido do professor Nei Brisotti.
Durante o semestre estudamos a importância do planejamento, para que haja uma boa gestão nas empresas e nos negócios para assim atingir bons resultados e grandes crescimentos.
O pedido do professor foi que fosse feito um plano de marketing para uma empresa, escolhemos assim a marca Dolly, bastante conhecida por nos brasileiros.
A partir da análise swot feita pelo o grupo, um dos pontos mais importante a ser tratado, onde através disso será desenvolvido o plano de marketing que melhor se adapta a empresa e principalmente a seu publico alvo. Vemos assim vários pontos negativos que impede o seu crescimento, e o que foi visto que é justamente a falta de planejamento, levando a empresa a não ter tanto resultado positivo.
Conseguimos então a aplicar todo o conhecimento teórico de sala de aula em um trabalho extenso, sendo de grande conhecimento.