

PLANO DE MARKETING PARA UMA EMPRESA

Autor(res)

Nei Mendes Brisotti
Thais Silva Felip
Daniel Leandro De Sousa Moreira
Caroline Barbosa
Claudio Roberto Bianqui

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA

Resumo

Apresentação do projeto Happiness Food da empresa alimentícia Naturalité.

Com este projeto a empresa tem a intenção de apresentar aos consumidores uma nova linha de produtos naturais. Serão lançados diversos sucos naturais de frutas com sabores desconhecidos do público em geral, o intuito é trazer novas experiências aos consumidores.

O público-alvo desse projeto são, principalmente, pessoas que procuram viver uma vida mais saudável, como, por exemplo, frequentadores de academias e Spas.

Para aprimorar, colocar em prática e atingir os objetivos do projeto, foram usadas algumas ferramentas bem conhecidas no mercado, tais como Brainstorm, VRIO e CRM.

Como resultado a Naturalité pretende agregar valor a marca e aumentar a sua rentabilidade.