TCC

Autor(res)

Nei Mendes Brisotti
Maria Eduarda Frota Lopes

Categoria do Trabalho

TCC

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

O trabalho que está sendo entregue é a minha monografia, começada a desenvolver no segundo bimestre do 7º semestre.
O trabalho está sendo instruído pela Geni Querino, dando os suportes necessários para o desenvolvimento.
A escolha do tema veio pela opção do macro temas. Escolhi, portanto, o macro: Publicidade, tendência e consumo, a partir disso decidir falar sobre: Smartphones e a influência da propaganda no comportamento do consumidor. Onde o meu problema é entender de que maneira a publicidade e as tendências influencia o consumidor no consumo do smartphones.
Comecei por trazer uma definição do que é tendência, algo que está na natureza do ser humano, como a publicidade usa desse meio para alcançar seu objetivo. Após isso foi dito quais os meios que são usados para o público do meio eletrônico; técnicas fixas que há no meu publicitário; e também imagens e tabela que pudesse contribuir para compreender mais sobre o assunto. Finalizando assim, como que se dá a ação do consumidor, os publicitários tendo trabalhado todas as técnicas de forma correta a ação muitas vezes é positiva.
Algo que gostaria de ressaltar nesse trabalho é o cuidado que se deve ter ao criar os anúncios, pois todos os meios usados são na maioria das vezes algo que meche com os sentidos e tendências do consumidor, o que pode levar a essas pessoas tomar atitudes muitas vezes por impulso o até desencadeando uma ação de consumo exagerado.
Foi um trabalho bem gostoso de ser escrito por ser um assunto bem interessante de sabe, principalmente nos que temos finalizando o curso, para termos a noção do que faremos no mercado de trabalho.