

PLANO DE MARKETING PARA UMA EMPRESA DE BOLOS

Autor(res)

Nei Mendes Brisotti
Keila Cristina Gomes De Araujo
Natasha Silva Correa
Daniela Santos Quintino
Jose Nonato Da Costa Gomes
Thales Frederique Rodrigues Santiago
Franciele Gomes Da Silva
Alessandra Felix Cardoso

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA

Resumo

Uma empresa de bolos e tortas é um tipo de negócio que está diretamente relacionado a momentos de alegria, e ao analisar o ambiente em que a empresa atua constatou-se que a empresa está com problemas em alguns fornos assim causando o atraso na fabricação dos seus produtos e a também problemas de comunicação entre os funcionários e o gestor e a entrada de novos concorrentes. Assim foi analisado que a empresa tem possibilidades de um maior crescimento perante o mercado. Porém, é preciso a implantação de um bom plano de marketing e boas estratégias para elevar à marca, atrair novos clientes e fidelizar os consumidores atuais assim aumentar as vendas, o faturamento e a lucratividade do negócio, construindo um crescimento sustentado agregando valor aos consumidores.
Com um bom posicionamento nos meios de comunicação principalmente nos digitais e a utilização de ferramentas de marketing adequadas é possível que a empresa de bolos cresça ainda mais diante dos seus concorrentes.