

ANÁLISE SWOT

Autor(res)

Claudia Yuki Tanaka
Alessandro Da Cunha Franco
Daiana Aparecida De Oliveira Alves
Bianca Dos Santos Silva
João Vitor Ribeiro Timoteo
Marcela Leicy Nascimento De Oliveira
Taliane Martins Da Silva

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

A ferramenta conhecida como Análise Swot, é um método fundamental de planejamento estratégico, utilizada para análise do ambiente interno e externo de uma empresa, facilitando a tomada de decisões. Os respectivos fatores são apresentados através de forças, fraquezas, oportunidades e ameaças.
Para análise do ambiente interno, são utilizados os quadrantes forças e fraquezas, em virtude de pertencerem ao ambiente interno da empresa, e desse modo, serem gerenciáveis pela organização. Relativo ao ambiente externo, utiliza-se os quadrantes pertinentes as oportunidades e ameaças, pois tratam-se de ambientes externos com visão holística direcionada para o mercado como um todo, onde envolve ações políticas, econômicas, leis municipais, federais e estaduais, e vários outros fatores que não podem ser controlados pela empresa.
As empresas aplicam essa ferramenta para obter uma estruturação, mas seguindo um passo a passo para utilizar e chegar ao objetivo esperado: Definindo suas forças e fraquezas no ambiente interno, listando as oportunidades e enumerar suas ameaças no ambiente externo. Aplicando os dados em locais indicados em planilha e realizando as correlações entre os fatores.
Essa ferramenta é poderosa e realista na identificação dos pontos fracos e fortes, sem esconder a realidade e situação em que a empresa se encontra e o que está prejudicando o seu crescimento.