

## ANÁLISE SWOT

### Autor(res)

Claudia Yuki Tanaka  
Alessandro Da Cunha Franco  
Bianca Dos Santos Silva  
Taliane Martins Da Silva  
João Vitor Ribeiro Timoteo  
Marcela Leicy Nascimento De Oliveira  
Daiana Aparecida De Oliveira Alves

### Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

### Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

### Resumo

A ferramenta conhecida como Análise Swot, é um método fundamental de planejamento estratégico, utilizada para análise do ambiente interno e externo de uma empresa, facilitando a tomada de decisões. Os respectivos fatores são apresentados através de forças, fraquezas, oportunidades e ameaças.

Para análise do ambiente interno, são utilizados os quadrantes forças e fraquezas, em virtude de pertencerem ao ambiente interno da empresa, e desse modo, serem gerenciáveis pela organização. Relativo ao ambiente externo, utiliza-se os quadrantes pertinentes as oportunidades e ameaças, pois tratam-se de ambientes externos com visão holística direcionada para o mercado como um todo, onde envolve ações políticas, econômicas, leis municipais, federais e estaduais, e vários outros fatores que não podem ser controlados pela empresa.

As empresas aplicam essa ferramenta para obter uma estruturação, mas seguindo um passo a passo para utilizar e chegar ao objetivo esperado: Definindo suas forças e fraquezas no ambiente interno, listando as oportunidades e enumerar suas ameaças no ambiente externo. Aplicando os dados em locais indicados em planilha e realizando as correlações entre os fatores.

Essa ferramenta é poderosa e realista na identificação dos pontos fracos e fortes, sem esconder a realidade e situação em que a empresa se encontra e o que está prejudicando o seu crescimento.