

# DESAFIOS DAS FAKE NEWS NAS ELEIÇÕES 2024: IMPACTOS, LEGISLAÇÃO E COMPATE

## Autor(res)

Ana Caroline Jesus De Paula Faria  
Carine Silva Diniz  
Habib Ribeiro David  
Vamberth Soares De Sousa Lima  
Diego Vinícius Da Silva Cardoso

## Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

## Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE RIBEIRÃO DAS NEVES

## Introdução

As fakes News têm se tornado uma questão central no cenário político global, especialmente em períodos eleitorais, onde a desinformação pode influenciar significativamente a opinião pública. Em 2024, o Brasil enfrenta mais um desafio eleitoral marcado pelo impacto das redes sociais e pela disseminação de notícias falsas. O fenômeno das fake News ameaça à integridade do processo democrático, ao distorcer fatos e minar a confiança nas instituições. A Justiça Eleitoral brasileira, juntamente com plataformas digitais, implementam medidas para conter a propagação de desinformação, porém, novos desafios surgem à medida que as técnicas de manipulação da informação se tornam cada vez mais sofisticadas.

## Objetivo

A presente pesquisa tem como objetivo geral analisar o impacto das fake News no processo eleitoral de 2024 no Brasil, E como objetivos específicos apresentar as estratégias utilizadas pela Justiça Eleitoral e Redes Sociais no combate à disseminação de desinformação nas redes sociais e seu potencial de influenciar eleitores.

## Material e Métodos

A pesquisa será conduzida por meio de uma abordagem qualitativa secundária, utilizando análise documental e revisão bibliográfica de estudos sobre fake News e seu impacto em eleições. A análise documental incluirá relatórios, leis e diretrizes da Justiça Eleitoral, além de artigos acadêmicos que abordem o tema. Também será feita uma análise de pesquisas recentes para identificar padrões de disseminação de notícias falsas durante o período eleitoral, bem como as estratégias adotadas pelas plataformas digitais no combate à desinformação.

## Resultados e Discussão

A internet e redes sociais como Facebook, WhatsApp e TikTok intensificaram a disseminação de desinformação, especialmente durante campanhas eleitorais (Alves, Souza, 2020). Entre 2008 e 2022, houve um aumento de 462% em crimes virtuais e fake News, afetando a imagem de candidatos e influenciando eleitores (Recuero, 2014). Apesar das plataformas adotarem medidas como checagem de fatos, a criptografia e a origem do conteúdo ainda são desafios. A vulnerabilidade de eleitores com menor letramento digital destaca a importância da educação midiática e combate ao discurso de ódio (Castro, Gomes, 2023). A pesquisa Panorama Político (2024) mostra que 50% dos eleitores acham difícil identificar fake News, enquanto 46% acham fácil. Além disso, 78% dos entrevistados consideram essencial o controle da desinformação nas campanhas eleitorais, enquanto 10% acham essa medida irrelevante, 9% acham pouco importante, e 3% não opinaram.

## Conclusão

O combate às fake News requer a colaboração entre Justiça Eleitoral, plataformas digitais, educadores e a sociedade. Embora medidas como checagem de fatos, remoção de conteúdos falsos e punições sejam importantes, ainda são insuficientes diante da rapidez e sofisticação das fake News. A educação midiática é crucial para capacitar os cidadãos a reconhecerem desinformação, sendo essencial para o sucesso dessas ações e a proteção do processo eleitoral.

## Referências

- ALVES, M. A.; SOUZA, R. Desinformação e Fake News: Impactos na Democracia. São Paulo: Editora Acadêmica, 2020.
- CASTRO, A. A.; GOMES, L. M. Educação Midiática e o Combate às Fake News. Belo Horizonte: EdUFMG, 2023.
- ESTADÃO. Eleições 2024: 80% dos brasileiros temem impacto de notícias falsas na eleição, diz DataSenado. Notícias UOL. 21a ed. 09 de setembro de 2024. Disponível em: <https://noticias.uol.com.br/ultimas-noticias/agencia-estado/2024/09/04/eleicoes-2024-80-dos-brasileiros-temem-impacto-de-noticias-falsas-na-eleicao-diz-datasenado.htm?cmpid=>. Acesso em out.2024.
- MENDES, M. A. Justiça Eleitoral e o Combate às Fake News. Brasília: TSE, 2022.
- RECUERO, R. Contribuições da análise de redes sociais para o estudo das redes sociais na internet: O caso da hashtag #Tamojuntodilma e #CalaabocaDilma. Revista Fronteiras - Estudos Midiáticos 16a ed. v 2, p. 60-77. 2014 DOI: 10.4013/fem.2014.162.01.