

# O IMPACTO DAS REDES SOCIAIS NAS CAMPANHAS ELEITORAIS PARA O DEVIDO PROCESSO DEMOCRÁTICO

## Autor(res)

Luciana Calado Pena  
Victoria Ferreira Guadanini  
Carine Silva Diniz

## Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

## Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA

## Introdução

A globalização das informações digitais moldou profundamente a maneira de comunicação e interação frente à sociedade, e o campo eleitoral não ficou imune a essas mudanças. O impacto das redes sociais nas campanhas eleitorais é um fenômeno que merece atenção, especialmente em um cenário onde a informação circula em velocidade vertiginosa. Essas plataformas se tornaram ferramentas cruciais para candidatos e partidos, permitindo não apenas a divulgação de propostas, mas também o engajamento direto com o eleitorado. No entanto, essa nova dinâmica traz consigo desafios significativos, como a propagação de desinformação e a manipulação da opinião pública. Neste contexto, é fundamental analisar como as redes sociais moldam as estratégias eleitorais, influenciam a participação cidadã e afetam a legitimidade dos processos democráticos.

## Objetivo

Este estudo objetiva analisar como as redes sociais influenciam as estratégias de comunicação nas campanhas eleitorais, avaliando seu efeito na mobilização dos eleitores, na disseminação de informações e na formação da opinião pública, considerando o papel da desinformação frente as leis existentes.

## Material e Métodos

Neste trabalho, foi realizada uma revisão bibliográfica abrangente sobre o impacto das redes sociais nas campanhas eleitorais e como isso impacta e continuará impactando o processo eleitoral democrático. Foram selecionados livros, artigos acadêmicos, pesquisa quantitativa, leis e regulamentações brasileiras que abordam as intersecções entre a crescente comunicação digital e o direito eleitoral atual.

## Resultados e Discussão

A influência das redes sociais nas campanhas eleitorais tem gerado debate sobre suas implicações para a democracia. O tema "Redes Sociais: O Impacto das Redes Digitais nas Campanhas Eleitorais para o Devido Processo Democrático" levanta questões cruciais sobre como as plataformas transformam a forma com que os candidatos se comunicam com os eleitores, e como os cidadãos consomem essas informações. As redes sociais se tornaram ferramentas poderosas para engajar eleitores, especialmente os mais jovens, que tendem a participar

ativamente nas discussões online. Esse aumento no engajamento pode ser visto como uma oportunidade para fortalecer a democracia, permitindo que mais vozes sejam ouvidas e que os cidadãos se sintam mais conectados ao processo político. Entretanto, essa mesma dinâmica gera preocupações, especialmente em relação à desinformação. A facilidade de disseminação de informações, muitas vezes sem verificação adequada, levanta questões sobre a qualidade do debate político.

### **Conclusão**

Em suma, o tema "Redes Sociais: O Impacto das Redes Digitais nas Campanhas Eleitorais para o Devido Processo Democrático" visa estudar uma série de debates críticos que precisam ser explorados. O desafio reside em encontrar um equilíbrio entre o uso inovador dessas ferramentas e a proteção dos valores democráticos fundamentais. A pesquisa e o diálogo contínuos são essenciais para compreender como as redes sociais podem ser usadas para fortalecer, em vez de ameaçar, o processo democrático.

### **Referências**

BEZERRA, L. P. A INFLUÊNCIA DAS MÍDIAS SOCIAIS MODERNAS NO PROCESSO ELEITORAL. Disponível em: <<https://raimundomarinheiro.edu.br/rtda/files/original/4387b1e7100b1cd6b13a22ea72e1f184cbd23975.pdf>>. Acesso em: 22 out. 2024.

Eleições e redes sociais: empoderamento ou onda de internet? Disponível em: <<http://intra.serpro.gov.br/tema/noticias-tema/eleicoes-e-redes-sociais-empoderamento-ou-onda-de-internet>>. Acesso em: 22 out. 2024.

L4737compilado. Disponível em: <[https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/l4737compilado.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l4737compilado.htm)>. Acesso em: 22 out. 2024.