O IMPACTO DAS REDES SOCIAIS NAS CAMPANHAS ELEITORAIS PARA O DEVIDO PROCESSO DEMOCRÁTICO

Autor(res)

Luciana Calado Pena
Victoria Ferreira Guadanini
Carine Silva Diniz

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA

Introdução

A globalização das informações digitais moldou profundamente a maneira de comunicação e interação frente à sociedade, e o campo eleitoral não ficou imune a essas mudanças. O impacto das redes sociais nas campanhas eleitorais é um fenômeno que merece atenção, especialmente em um cenário onde a informação circula em velocidade vertiginosa. Essas plataformas se tornaram ferramentas cruciais para candidatos e partidos, permitindo não apenas a divulgação de propostas, mas também o engajamento direto com o eleitorado. No entanto, essa nova dinâmica traz consigo desafios significativos, como a propagação de desinformação e a manipulação da opinião pública. Neste contexto, é fundamental analisar como as redes sociais moldam as estratégias eleitorais, influenciam a participação cidadã e afetam a legitimidade dos processos democráticos.

Objetivo

Este estudo objetiva analisar como as redes sociais influenciam as estratégias de comunicação nas campanhas eleitorais, avaliando seu efeito na mobilização dos eleitores, na disseminação de informações e na formação da opinião pública, considerando o papel da desinformação frente as leis existentes.

Material e Métodos

Neste trabalho, foi realizada uma revisão bibliográfica abrangente sobre o impacto das redes sociais nas campanhas eleitorais e como isso impacta e continuará impactando o processo eleitoral democrático. Foram selecionados livros, artigos acadêmicos, pesquisa quantitativa, leis e regulamentações brasileiras que abordam as intersecções entre a crescente comunicação digital e o direito eleitoral atual.

Resultados e Discussão

A influência das redes sociais nas campanhas eleitorais tem gerado debate sobre suas implicações para a democracia. O tema "Redes Sociais: O Impacto das Redes Digitais nas Campanhas Eleitorais para o Devido Processo Democrático" levanta questões cruciais sobre como as plataformas transformam a forma com que os candidatos se comunicam com os eleitores, e como os cidadãos consomem essas informações. As redes sociais se tornaram ferramentas poderosas para engajar eleitores, especialmente os mais jovens, que tendem a participar

ativamente nas discussões online. Esse aumento no engajamento pode ser visto como uma oportunidade para fortalecer a democracia, permitindo que mais vozes sejam ouvidas e que os cidadãos se sintam mais conectados ao processo político. Entretanto, essa mesma dinâmica gera preocupações, especialmente em relação à desinformação. A facilidade de disseminação de informações, muitas vezes sem verificação adequada, levanta questões sobre a qualidade do debate político.

Conclusão

Em suma, o tema "Redes Sociais: O Impacto das Redes Digitais nas Campanhas Eleitorais para o Devido Processo Democrático" visa estudar uma série de debates críticos que precisam ser explorados. O desafio reside em encontrar um equilíbrio entre o uso inovador dessas ferramentas e a proteção dos valores democráticos fundamentais. A pesquisa e o diálogo contínuos são essenciais para compreender como as redes sociais podem ser usadas para fortalecer, em vez de ameaçar, o processo democrático.

Referências

BEZERRA, L. P. A INFLUÊNCIA DAS MÍDIAS SOCIAIS MODERNAS NO PROCESSO ELEITORAL. Disponível em: <https://raimundomarinho.edu.br/rdta/files/original/4387b1e7100b1cd6b13a22ea72e1f184cbd23975.pdf>. Acesso em: 22 out. 2024.

Eleições e redes sociais: empoderamento ou onda de internet? Disponível em: <http://intra.serpro.gov.br/tema/noticias-tema/eleicoes-e-redes-sociais-empoderamento-ou-onda-de-internet>. Acesso em: 22 out. 2024.

L4737compilado. Disponível em: <https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l4737compilado.htm>. Acesso em: 22 out. 2024.