DIREITO ELEITORAL

Autor(res)

Cintia Batista Pereira
Ana Gabrielle Alves Da Silva
Vamberth Soares De Sousa Lima
Andrezza Feltre Da Cunha Peixoto
Felipe De Almeida Campos
Kannandha Nunes Costa

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA

Introdução

O 3º Simpósio de Direito Eleitoral reuniu especialistas, acadêmicos e interessados para discutir temas relevantes sobre a propaganda eleitoral e a prestação de contas nas campanhas políticas. Esses aspectos são fundamentais para assegurar a transparência e a integridade do processo eleitoral, garantindo a igualdade de condições entre os candidatos. O simpósio buscou aprofundar o entendimento das regulamentações que norteiam essas práticas, além de discutir suas implicações jurídicas e práticas para o cenário eleitoral brasileiro.
Além disso, enfatizou a importância do papel da legislação e das instituições eleitorais em assegurar a conformidade com as normas vigentes, especialmente em um cenário onde a tecnologia e as redes sociais desempenham um papel cada vez mais significativo nas campanhas eleitorais. O evento procurou refletir sobre como essas mudanças tecnológicas e legislativas impactam o processo eleitoral e as maneiras de se adaptar a esses novos desafios.

Objetivo

O objetivo do simpósio foi explorar os diferentes aspectos da propaganda eleitoral e da prestação de contas nas campanhas políticas, destacando suas influências nas candidaturas. Esclarecendo as regras e regulamentações vigentes, bem como promover o debate sobre os desafios e as melhores práticas para o cumprimento das normas eleitorais.

Material e Métodos

Durante o simpósio, foram utilizadas abordagens teóricas e práticas para discutir os temas propostos. Foram apresentados materiais como legislações específicas (Código Eleitoral, Lei das Eleições e Constituição Federal), além de estudos de casos históricos, como o Mensalão, que ilustraram as consequências de irregularidades no processo eleitoral. O método utilizado envolveu palestras ministradas por especialistas, seguidas de sessões de perguntas e debates, permitindo uma troca dinâmica de conhecimentos e experiências entre os participantes.

Resultados e Discussão

Os resultados das discussões no simpósio ressaltaram a importância de seguir as normas estabelecidas para a propaganda eleitoral, que incluem regras sobre o uso de mídias digitais, distribuição de materiais de campanha e limitações em relação ao espaço público. Em relação à prestação de contas eleitorais, foi destacada a necessidade de total transparência no uso dos recursos financeiros, com ênfase nos limites de gastos permitidos e nas consequências legais para quem não cumprir essas exigências.

Os participantes discutiram também os aspectos jurídicos, incluindo a importância da anterioridade das leis eleitorais, conforme estabelecido pelo artigo 16 da Constituição Federal. Este princípio visa evitar mudanças nas regras eleitorais pouco tempo antes das eleições, garantindo segurança jurídica e estabilidade ao processo eleitoral.

Conclusão

O simpósio concluiu que a propaganda eleitoral e a prestação de contas são componentes essenciais para a credibilidade e transparência das eleições. A observância rigorosa das leis e das práticas recomendadas é fundamental para assegurar um ambiente eleitoral justo, competitivo e democrático. A troca de experiências e o aprofundamento no conhecimento das normas reforçaram a importância da constante atualização e da fiscalização para evitar abusos e irregularidades durante as campanhas.

Referências

Direito Eleitoral. 3º SIMPÓSIO DE DIREITO ELEITORAL,2024.faculdade Anhanguera. Campus (Ribeirão das Neves).