

## DIREITO ELEITORAL

### Autor(es)

Cintia Batista Pereira  
Ana Gabrielle Alves Da Silva  
Vamberth Soares De Sousa Lima  
Andrezza Feltre Da Cunha Peixoto  
Kannandha Nunes Costa  
Felipe De Almeida Campos

### Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

### Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA

### Introdução

O 3º Simpósio de Direito Eleitoral reuniu especialistas, acadêmicos e interessados para discutir temas relevantes sobre a propaganda eleitoral e a prestação de contas nas campanhas políticas. Esses aspectos são fundamentais para assegurar a transparência e a integridade do processo eleitoral, garantindo a igualdade de condições entre os candidatos. O simpósio buscou aprofundar o entendimento das regulamentações que norteiam essas práticas, além de discutir suas implicações jurídicas e práticas para o cenário eleitoral brasileiro.

Além disso, enfatizou a importância do papel da legislação e das instituições eleitorais em assegurar a conformidade com as normas vigentes, especialmente em um cenário onde a tecnologia e as redes sociais desempenham um papel cada vez mais significativo nas campanhas eleitorais. O evento procurou refletir sobre como essas mudanças tecnológicas e legislativas impactam o processo eleitoral e as maneiras de se adaptar a esses novos desafios.

### Objetivo

O objetivo do simpósio foi explorar os diferentes aspectos da propaganda eleitoral e da prestação de contas nas campanhas políticas, destacando suas influências nas candidaturas. Esclarecendo as regras e regulamentações vigentes, bem como promover o debate sobre os desafios e as melhores práticas para o cumprimento das normas eleitorais.

### Material e Métodos

Durante o simpósio, foram utilizadas abordagens teóricas e práticas para discutir os temas propostos. Foram apresentados materiais como legislações específicas (Código Eleitoral, Lei das Eleições e Constituição Federal), além de estudos de casos históricos, como o Mensalão, que ilustraram as consequências de irregularidades no processo eleitoral. O método utilizado envolveu palestras ministradas por especialistas, seguidas de sessões de perguntas e debates, permitindo uma troca dinâmica de conhecimentos e experiências entre os participantes.

### Resultados e Discussão

ANAIIS do IV Encontro de Pesquisa Jurídica: O Diálogo entre a Sociedade, o Estado e a Constituição - Série Especial: Direito Eleitoral/Eleições 2024 - Dias 21 e 22 de outubro de 2024 - Curso de Direito Faculdade Anhanguera  
Ribeirão das Neves/MG

Os resultados das discussões no simpósio ressaltaram a importância de seguir as normas estabelecidas para a propaganda eleitoral, que incluem regras sobre o uso de mídias digitais, distribuição de materiais de campanha e limitações em relação ao espaço público. Em relação à prestação de contas eleitorais, foi destacada a necessidade de total transparência no uso dos recursos financeiros, com ênfase nos limites de gastos permitidos e nas consequências legais para quem não cumprir essas exigências.

Os participantes discutiram também os aspectos jurídicos, incluindo a importância da anterioridade das leis eleitorais, conforme estabelecido pelo artigo 16 da Constituição Federal. Este princípio visa evitar mudanças nas regras eleitorais pouco tempo antes das eleições, garantindo segurança jurídica e estabilidade ao processo eleitoral.

### Conclusão

O simpósio concluiu que a propaganda eleitoral e a prestação de contas são componentes essenciais para a credibilidade e transparência das eleições. A observância rigorosa das leis e das práticas recomendadas é fundamental para assegurar um ambiente eleitoral justo, competitivo e democrático. A troca de experiências e o aprofundamento no conhecimento das normas reforçaram a importância da constante atualização e da fiscalização para evitar abusos e irregularidades durante as campanhas.

### Referências

Direito Eleitoral. 3º SIMPÓSIO DE DIREITO ELEITORAL, 2024. Faculdade Anhanguera. Campus (Ribeirão das Neves).