

## Formas de defesa do consumidor contra publicidade enganosa em Mídias Digitais

### Autor(res)

Eduardo Augusto Gonçalves Dahas  
Maria Eduarda Albano Da Silva  
Alexandre Fonseca Monteiro De Castor  
Amanda Ferreira De Souza  
Ivone Alves De Sousa Santos

### Categoria do Trabalho

Extensão

### Instituição

FACULDADE ANHANGUERA

### Introdução

Neste trabalho vamos analisar possíveis formas de defesa do consumidor contra publicidades enganosas nos meios de comunicação digital. Com a popularização das mídias digitais, ferramenta que é de extrema importância para divulgação seja para quem já está no ramo a muito tempo ou para quem está começando agora. No entanto, muitas vezes essas propagandas podem ser enganosas, induzindo os consumidores a erros. Diante dessa realidade, o Código de Defesa do Consumidor (CDC) surge como um importante instrumento de proteção, é através dele que o consumidor pode ter seus direitos respeitados e garantidos.

### Objetivo

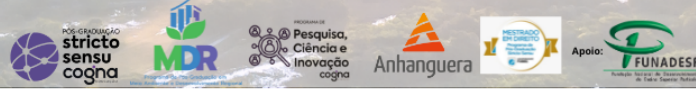
A finalidade desse trabalho é fazer uma análise e compreender quais os mecanismos de defesa do consumidor contra publicidades enganosas em mídias digitais e o que pode ser feito para que os consumidores não caiam nesse tipo de propaganda enganosa. Com a crescente digitalização das relações de consumo, as propagandas online têm um impacto muito grande nas escolhas dos consumidores.

### Material e Métodos

No presente estudo foram realizadas pesquisas bibliográficas para enriquecer este trabalho e para chegarmos aos resultados finais, tendo como meios de fundamentação sites de reputação e pesquisas referentes defesa do consumidor, decreto 7.962/2013 e também no CDC (Código de defesa do Consumidor) Art. 37 lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990. Artigos disponíveis on-line reunindo e comparando os diferentes dados encontrados.

### Resultados e Discussão

A publicidade enganosa, segundo o art. 37 do CDC, é aquela que contém informações falsas ou omite dados essenciais sobre produtos e serviços, levando o consumidor a uma decisão de compra equivocada. Nas mídias digitais, a situação se agrava pela rápida disseminação e alcance dessas propagandas. Para se proteger é importante que o consumidor faça denúncia diante do órgão competente por exemplo: PROCON, secretaria nacional do consumidor (Senacon), reclamação formal em plataformas como o site “reclame aqui” que ajuda vários



consumidores na resolução desses problemas, também pode ser ajuizado uma ação contra a empresa para reparar o dano causado, fazer a denúncia para a empresa responsável pelo site ou rede social onde está sendo divulgado o golpe ou propaganda enganosa.

Além disso existe o Decreto 7.962/2013, que regulamenta o comércio eletrônico e estabelece que as informações devem ser sempre claras e objetivas.

## Conclusão

A defesa do consumidor contra publicidades enganosas em mídias digitais é uma questão que exige atenção e conhecimento de direitos. O CDC oferece mecanismos importantes, mas é essencial que os consumidores sejam proativos, denunciando irregularidades e buscando seus direitos quando necessário. Com a digitalização das relações de consumo, a conscientização sobre a proteção legal é crucial para evitar prejuízos e garantir que as empresas mantenham práticas justas e transparentes.

## Referências

- Art. 37 do Código de Defesa do Consumidor (Lei 8.078/1990)
- Decreto 7.962/2013 (Comércio Eletrônico)
- MIRAMONTI, Maura Luísa. TCC - Publicidade Enganosa em Mídias Digitais. Repositório FDV. Disponível em: <chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://repositorio.fdv.br:8080/bitstream/fdv/1574/1/TCC%20-%20Maura%20Lu%C3%ADsa%20Miramonti%20-%20ok.pdf>.
- Mecanismos de Defesa do Consumidor contra Publicidade Enganosa. YouTube, publicado por [nome do canal]. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=lnJ1r0-YIGo>.
- GALDINO, Júlio Vítor Bezerra. Proteção ao Consumidor no E-commerce: A Publicidade Enganosa no Meio Virtual. Disponível em: <chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://sis.unileao.edu.br/uploads/3/DIREITO/D793.pdf>.