Direito Internacional: Os Impactos das Negociações Realizadas pela OMC no Comércio Internacional

Autor(res)

Ana Maria Foguesatto
Diogo Ricardo Martins Balestra
Luane Flores Chuquel
Beatriz Fátima Andretta

Categoria do Trabalho

Pesquisa

Instituição

FACULDADE DE DIREITO DE URUGUAIANA - ANHANGUERA

Introdução

O comércio internacional passou por diversas mudanças nos últimos anos, as relações internacionais são uma realidade e o mundo está cada vez mais interligado. Neste cenário globalizado as nações viabilizam os ideais de cooperação e desenvolvimento mútuo. Por sua vez, a necessidade de se estabelecer e desenvolver processos sólidos de cooperação internacional é crescente. Objetivando facilitar e fortalecer as relações entre diferentes povos, a Organização Mundial do Comércio – OMC tem desenvolvido políticas, princípios, regras e mecanismos de direito internacional que disciplinam as relações comerciais globalizadas. Sob essa perspectiva, a pesquisa visa apresentar os impactos das negociações realizadas pela OMC no comércio internacional, as medidas de controle antidumping, os reflexos das barreiras comerciais e os efeitos das sobretaxas. Tais aspectos tornaram-se possíveis através de pesquisa exploratória bibliográfica de especialistas nas relações comerciais internacionais.

Objetivo

O objetivo da pesquisa é analisar os impactos das negociações da OMC no comércio internacional, focando nas medidas de controle antidumping, barreiras comerciais e efeitos das sobretaxas. Busca-se compreender como esses elementos influenciam as relações comerciais entre as nações e promovem a cooperação e o desenvolvimento mútuo, contribuindo para um ambiente de comércio mais justo e equilibrado.

Material e Métodos

A metodologia adotada, no presente estudo cientifico, foi a pesquisa bibliográfica exploratória e documental. Para o desenvolvimento da pesquisa científica e objetivando obter os resultados desejados, foi realizada uma pesquisa abrangente, analisando a literatura existente sobre o tema, verificando as normativas internacionais, decisões e alternativas legais aplicadas pela OMC para promover o comércio Internacional, estabelecendo assim, uma sólida fundamentação teórica para a investigação.
Para o avanço da pesquisa bibliográfica ou revisão da literatura, foram utilizados o "Google Acadêmico" e plataformas de busca como "Research Rabbit" para encontrar artigos acadêmicos e científicos. Os seguintes descritores foram empregados: Ações da OMC, Direito Internacional e a OMC, Barreiras Comerciais, Medias

Antidumping e Normativas Internacionais. A pesquisa abrangeu artigos científicos publicados entre 2014 e 2024.

Resultados e Discussão

Os resultados da pesquisa indicam que as negociações da OMC têm um impacto significativo no comércio internacional, promovendo um ambiente de maior previsibilidade e segurança para os países membros. As medidas de controle antidumping mostraram-se essenciais para proteger indústrias locais, mas também geraram críticas sobre sua aplicação excessiva. Além disso, as barreiras comerciais revelaram-se um obstáculo ao comércio livre, afetando especialmente países em desenvolvimento.

As sobretaxas, embora utilizadas como ferramentas de defesa, podem desencadear desagravos e alterar diversas relações comerciais. A análise dos dados sugere que, apesar dos desafios, as políticas da OMC são fundamentais para fomentar a cooperação internacional e garantir um comércio mais justo. Assim, a pesquisa destaca a importância de um diálogo contínuo entre nações para enfrentar as complexidades do comércio globalizado.

Conclusão

A pesquisa evidencia a importância que as negociações da OMC desempenham na estruturação do comércio internacional. As medidas de controle antidumping e as barreiras comerciais, embora necessárias, apresentam desafios que precisam ser cuidadosamente geridos para evitar conflitos. As sobretaxas, por sua vez, ressaltam a importância de um equilíbrio nas relações comerciais. Em um mundo globalizado, fortalecer os mecanismos da OMC é primordial para garantir um comércio justo e sustentável.

Referências

Amaral Jr, A. OMC e o Comércio Internacional. São Paulo: Aduaneiras, 2004.

BORGES, D. D.. Sobre a proteção contra a conduta desleal dos Estados no comércio internacional: as ambiguidades de sua disciplina jurídica e de seus fundamentos no direito da OMC. Revista Direito GV, v. 13, n. 2, p. 428–456, maio 2017. Disponível em: https://www.scielo.br/j/rdgv/a/ZpPSRBjHQ7TBM7tcM5vHJyL/?lang=pt#. Acesso em: 24 set. 2024.

Massini, D.J. Direito Antidumping & Comércio Internacional. Curitiba: Editora Juruá, 2015.

SILVA, A. R; GONTIJO, A. P. LEVANTAMENTO DE VARIÁVEIS PARA A CONSTRUÇÃO DE UMA TEORIA GERAL DO PROCESSO DO CONTENCIOSO COMERCIAL NO DIREITO INTERNACIONAL PÚBLICO. Revista de Direito, Economia e Desenvolvimento Sustentável, [S. l.], v. 9, n. 1, p. 34 – 47, 2023. Disponível em: https://indexlaw.org/index.php/revistaddsus/article /view/9606. Acesso em: 26 set. 2024.

Verma, A. Os acordos da OMC e seu impacto sobre as nações em desenvolvimento. São Paulo: Edições Nosso Conhecimento, 2021.