ESTUDO DE CASO- TKTS

Autor(res)

Marcelo Adriano Da Silva
Maria Eduarda Frota Lopes

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Trabalho acadêmico a pedido do professor Marcelo Adriano, um estudo de casa referente a uma loja de roupas. A análise é feita através de todo o conhecimento adquirido em sala de aula que tivemos durante esse semestre. Em sala de aula o professor durante a explicação da matéria já ia pedido o nossa analise com caso simples, para ir já exercitando o aprendizado, colocando na prática.
O presente trabalho fala de uma marca de roupa que surgiu no Brasil, para atender uma necessidade pequena do momento, com confecção de estampa em blusas para bloco de carnaval. Os comentários entre os amigos faram se espalhando fazendo com que pessoas gostasse das estampas e assim fazendo pedidos para adquirir o produto. Foi assim tomando gosto pelas pessoas e as solicitações foram crescendo cada vez mais, chegando a fazer parcerias.
Em determinado momento foi buscando lugares para suas confecções, estudando o seu publico alvo, os meios para os atingir, um ponto importante é que a empresa não usava muito dos meios digitais de publicidade em relação as suas concorrentes, porém conseguiu atingi-los.
E um ponto importante para isso foi a criação do mascote da empresa, fazendo com que criasse mais intimidade com os consumidores.
Tendo grande crescimento. Em seguida foi instalando lojas em diversos shoppings em São Paulo, alguns com sucessos e outros nem tanto.
A marca atingiu o seu objetivo, mas em certo momento o fundador começou a pensar se deveria ter mudanças e essas mudanças traria resultados, pois seu público é voltado para um público infantil e juvenil.
E as perguntas foram voltadas desde do momento da criação da marca até essa pensamentos de mudanças.