

A ERA NARCISISTA IMPRESSA PELAS REDES SOCIAIS: O VÍCIO PELO “EU”

Autor(res)

Hamilton Mendes Da Silva Junior
Karen Soares Corrêa

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Com o advento da internet e das redes sociais, a exposição da intimidade na vida pública e a busca pela admiração excessiva passaram a ser facilitadas, estimulando o egocentrismo.
Observando os comportamentos e reforçadores que surgem por meio destes avanços tecnológicos e o amplo e crescente acesso dos usuários, este trabalho tem como objetivo entender como os indivíduos com o Transtorno de Personalidade Narcisista (TPN) são influenciados.
Por meio da revisão de conteúdos bibliográficos publicados entre os anos de 2015 e 2018, foi possível observar que a superexposição e as recompensas conquistadas nas redes sociais podem potencializar a ambição dos narcisistas de fazer do próprio “eu” o centro das atenções, prejudicando assim as relações sociais e reduzindo a consideração pelo “outro”, além de favorecer a dependência ao meio digital e a evitação das frustrações do mundo real.