O PAPEL DAS REDES SOCIAIS NA FORMAÇÃO DA OPINIÃO POLÍTICA E NA INFLUÊNCIA DAS ELEIÇÕES NO BRASIL.

Autor(res)

Ivone Alves De Sousa Santos
Natalie Maryane De Souza Gomes
Thiago Ribeiro De Carvalho
Felipe De Almeida Campos
Eduardo Augusto Gonçalves Dahas

Categoria do Trabalho

Iniciação Científica

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE BELO HORIZONTE

Introdução

O surgimento das redes sociais transformou profundamente a comunicação e a política. Entretanto, no Brasil, plataformas como Tik Tok, Instagram têm tido um papel crucial na formação da opinião pública, que resulta na influência na eleição. O presente resumo, analisa de que maneiras essas redes sociais moldam os pensamentos dos eleitores. Uma vez que elas podem ser usadas para mostrar a realidade atual em que o mundo se encontra quanto escondendo e omitindo informações que deveriam ser passadas para todas as pessoas, o poder que as redes sociais tem de persuadir tanto para o bem quanto para o mal.

Objetivo

O objetivo desse artigo é analisar como a influência das redes sociais na formação da opinião pública no comportamento dos eleitores Brasileiros.

Material e Métodos

O presente artigo foi realizado através de uma análise bibliográfica e de pesquisas sobre o impacto das redes sociais nas eleições brasileiras. Diante disto, foram analisadas publicações acadêmicas. Metodologia envolveu a análise qualitativa dos conteúdos das redes sociais e a realização de entrevistas com especialistas em comunicação política, uma pesquisa exploratória e expansiva acerca dos malefícios reais.

Resultados e Discussão

Os resultados mostraram que as redes sociais exercem um impacto grande na opinião pública, pois, atualmente, a maioria das pessoas tem acesso a meios eletrônicos. A rápida disseminação onde informações, sejam elas verdadeiras ou falsas, afeta a percepção dos cidadãos eleitores. Entretanto, as campanhas eleitorais utilizam essas plataformas para segmentar e engajar o público,

moldando a dinâmica política de maneira significativa.

Conclusão

Portanto, as redes sociais têm um papel fundamental na política brasileira, sobre influências e opiniões públicas nos resultados das eleições. Embora ofereçam vantagens em termos de engajamento e comunicação, pode haver também algumas desinformações, ou até mesmo Fake News.

Referências

LATTMAN-WELTMAN, Fernando. “Mídia e transição democrática: a (des)institucionalização do pan-óptico no Brasil”,
IN ABREU, Alzira de; LATTMAN-WELTMAN; KOMIS, Mônica. Mídia e Política no Brasil – jornalismo e ficção. Rio de
Janeiro: FGV Editora, 2003.
CARRANO, Paulo. A participação social e política de jovens no Brasil: considerações sobre estudos recentes. O Social
em Questão - Ano XV - nº 27 – 2012.SANTOS, A. M. et al
https://cetic.br/media/analises/tic_domicilios_2017_coletiva_de_imprensa.pdf, acesso em 30/01/2019