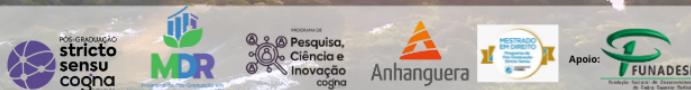


# IV Congresso Nacional de Pesquisa Jurídica

Sustentabilidade, Desenvolvimento e Democracia

16 a 20 de Setembro 2024



## O PAPEL DAS REDES SOCIAIS NA FORMAÇÃO DA OPINIÃO POLÍTICA E NA INFLUÊNCIA DAS ELEIÇÕES NO BRASIL.

### Autor(es)

Ivone Alves De Sousa Santos  
Natalie Maryane De Souza Gomes  
Felipe De Almeida Campos  
Thiago Ribeiro De Carvalho  
Eduardo Augusto Gonçalves Dahas

### Categoria do Trabalho

Iniciação Científica

### Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE BELO HORIZONTE

### Introdução

O surgimento das redes sociais transformou profundamente a comunicação e a política. Entretanto, no Brasil, plataformas como Tik Tok, Instagram têm tido um papel crucial na formação da opinião pública, que resulta na influência na eleição. O presente resumo, analisa de que maneiras essas redes sociais moldam os pensamentos dos eleitores. Uma vez que elas podem ser usadas para mostrar a realidade atual em que o mundo se encontra quanto escondendo e omitindo informações que deveriam ser passadas para todas as pessoas, o poder que as redes sociais tem de persuadir tanto para o bem quanto para o mal.

### Objetivo

O objetivo desse artigo é analisar como a influência das redes sociais na formação da opinião pública no comportamento dos eleitores Brasileiros.

### Material e Métodos

O presente artigo foi realizado através de uma análise bibliográfica e de pesquisas sobre o impacto das redes sociais nas eleições brasileiras. Diante disto, foram analisadas publicações acadêmicas. Metodologia envolveu a análise qualitativa dos conteúdos das redes sociais e a realização de entrevistas com especialistas em comunicação política, uma pesquisa exploratória e expansiva acerca dos malefícios reais.

### Resultados e Discussão

Os resultados mostraram que as redes sociais exercem um impacto grande na opinião pública, pois, atualmente, a maioria das pessoas tem acesso a meios eletrônicos. A rápida disseminação onde informações, sejam elas verdadeiras ou falsas, afeta a percepção dos cidadãos eleitores. Entretanto, as campanhas eleitorais utilizam essas plataformas para segmentar e engajar o público,

# IV Congresso Nacional de Pesquisa Jurídica

Sustentabilidade, Desenvolvimento e Democracia

16 a 20 de Setembro 2024



moldando a dinâmica política de maneira significativa.

## Conclusão

Portanto, as redes sociais têm um papel fundamental na política brasileira, sobre influências e opiniões públicas nos resultados das eleições. Embora ofereçam vantagens em termos de engajamento e comunicação, pode haver também algumas desinformações, ou até mesmo Fake News.

## Referências

- LATTMAN-WELTMAN, Fernando. "Mídia e transição democrática: a (des)institucionalização do pan-óptico no Brasil", IN ABREU, Alzira de; LATTMAN-WELTMAN; KOMIS, Mônica. Mídia e Política no Brasil – jornalismo e ficção. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2003.
- CARRANO, Paulo. A participação social e política de jovens no Brasil: considerações sobre estudos recentes. O Social em Questão - Ano XV - nº 27 – 2012. SANTOS, A. M. et al [https://cetic.br/media/analises/tic\\_domicilios\\_2017\\_coletiva\\_de\\_imprensa.pdf](https://cetic.br/media/analises/tic_domicilios_2017_coletiva_de_imprensa.pdf), acesso em 30/01/2019