



O PAPEL DAS REDES SOCIAIS NA FORMAÇÃO DA OPINIÃO POLÍTICA E NA INFLUÊNCIA DAS ELEIÇÕES NO BRASIL.

Autor(res)

Ivone Alves De Sousa Santos
Luana Evangelista Carlos
Thiago Ribeiro De Carvalho
Eduardo Augusto Gonçalves Dahas
Felipe De Almeida Campos

Categoria do Trabalho

1

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE BELO HORIZONTE - UNIDADE ANTONIO CARLOS

Introdução

O surgimento das redes sociais transformou profundamente a comunicação e a política. Entretanto, no Brasil, plataformas como Tik Tok, Instagram têm tido um papel crucial na formação da opinião pública, que resulta na influência na eleição. O presente resumo, analisa de que maneiras essas redes sociais moldam os pensamentos dos eleitores. Este resumo expandido investiga como essas redes sociais moldam a percepção dos eleitores e impactam os resultados eleitorais. Vem com a proposta de um estudo elaborado, sobre o quão importante é saber olhar as notícias importantes e descartar as fakes News, nas redes sociais.

Objetivo

O objetivo desse artigo é analisar como a influência das redes sociais na formação da opinião pública no comportamento dos eleitores Brasileiros.

Material e Métodos

O presente artigo foi realizado através de uma análise bibliográfica e de pesquisas sobre o impacto das redes sociais nas eleições brasileiras. Diante disto, foram analisadas publicações acadêmicas. Metodologia envolveu a análise qualitativa dos conteúdos das redes sociais e a realização de entrevistas com especialistas em comunicação política.

Analisar a influência das redes sociais na formação da opinião pública e no comportamento eleitoral no Brasil.

Resultados e Discussão

Os resultados mostraram que as redes sociais exercem um impacto grande na opinião pública, pois, atualmente, a maioria das pessoas tem acesso a meios eletrônicos. A rápida disseminação onde informações, sejam elas verdadeiras ou falsas, afeta a percepção dos cidadãos eleitores. Entretanto, as campanhas eleitorais utilizam essas plataformas para segmentar e engajar o público, moldando a dinâmica política de maneira significativa.

IV Congresso Nacional de Pesquisa Jurídica

Sustentabilidade, Desenvolvimento e Democracia

16 a 20 de Setembro 2024



Conclusão

Portanto, as redes sociais têm um papel fundamental na política brasileira, sobre influências e opiniões públicas nos resultados das eleições. Embora ofereçam vantagens em termos de engajamento e comunicação, pode haver também algumas desinformações, ou até mesmo Fake News.

Referências

LATTMAN-WELTMAN, Fernando. “Mídia e transição democrática: a (des)institucionalização do pan-óptico no Brasil”, IN ABREU, Alzira de; LATTMAN-WELTMAN; KOMIS, Mônica. Mídia e Política no Brasil – jornalismo e ficção. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2003.

CARRANO, Paulo. A participação social e política de jovens no Brasil: considerações sobre estudos recentes. O Social em Questão - Ano XV - no 27 – 2012.SANTOS, A. M. et al

https://cetic.br/media/analises/tic_domicilios_2017_coletiva_de_imprensa.pdf, acesso em 30/01/2019