TEMA: DESIGN THINKING, ABORDAGEM CENTRADA NO SER HUMANO PARA INOVAÇÃO.

Autor(res)

Aléssio Adrian Chiuratto
Gessy Farias Dos Santos

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SÃO PAULO

Resumo

Ela se baseia em um conjunto de ferramentas de concepção que integram as necessidades do consumidor. O grande diferencial é mostrar como lidar com problemas complexos que não estão bem definidos. A inovação como uma atividade que se desenvolve continuamente e na qual as pessoas são mais criativas. É um processo de pensamento e não apenas uma ferramenta de criatividade. Uma metodologia que nada mais é que a união do Scrum com o Design Thinking e o Design Sprint. Ela segue as ideias do Design Thinking. porém é realizada com um tempo determinado de cinco dias, período no qual a concepção ocorre de forma ágil. O objetivo dessa metodologia é responder questões críticas do negócio através da prototipagem e do teste de ideias, além de realizar um processo enxuto e eficiente de solução de problemas ou inovação. Essa é uma metodologia baseada na experiência do usuário e que tem como característica a interação, a praticidade e a colaboração. compartilhar as informações. desempacotar, ou seja, compartilhar as informações; a voz do consumidor é expressa e compartilhada com todo o time