



## CARACTERIZAÇÃO DO PÚBLICO BRASILEIRO DE OUVINTES DE PODCASTS E AS IMPLICAÇÕES PARA ELABORAÇÃO DE UM PODCAST EDUCATIVO PARA O AGRONEGÓCIO SUSTENTÁVEL

### Autor(es)

Denise Renata Pedrinho  
Stefany Beatriz De Sena  
Marcos Barbosa Ferreira  
Angelica Queiroz Sigarini Magalhães

### Categoria do Trabalho

Iniciação Científica

### Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE CAMPO GRANDE

### Introdução

O podcast surgiu como forma de publicar áudios na internet, com programação personalizada e visitas periódicas. Há quatro modelos: metáfora (semelhante a rádio), editado (cortes), registro (temática diversa) e educacional, com apresentador, blocos, vinhetas e entrevistas (LEMOS, 2005). É uma Tecnologia da Informação e Comunicação com potencial educativo por promover conteúdo informativo, diversificado e acessível, permitindo o consumo de conhecimento durante outras atividades. Sua natureza conversacional torna a informação envolvente e comprehensível, garantindo conexão entre apresentação e público (CASAES et al., 2021). Assim, o uso de podcasts é uma alternativa para oferecer conhecimento técnico. O público da pesquisa é o ouvinte de podcast brasileiro, especialmente o produtor rural. A pergunta norteadora é: quais aspectos são relevantes na elaboração de um podcast que mitigue as barreiras de comunicação entre pesquisador e produtor rural?

### Objetivo

Elaborar roteiros de um podcast educativo no segmento do agronegócio “AgroConecta”, com base no padrão de consumo dos brasileiros, visando desenvolver um podcast como ferramenta de divulgação científica.

### Material e Métodos

Utilizou-se o método de pesquisa documental, esta assemelha-se a pesquisa bibliográfica, entretanto, foca na análise e interpretação de um material mais diversificado (Gil, 2002). Lakatos e Marconi (2003), categorizam os documentos em arquivos públicos, arquivos particulares e fontes estatísticas. Neste trabalho, trata-se de fontes estatísticas, pois foram analisadas pesquisas que caracterizam o público brasileiro de ouvintes de podcasts. Sendo elas, realizadas pela Associação Brasileira de Podcasters - ABPOD. As pesquisas ocorreram respectivamente em 2008, 2009, 2014, 2018 e 2019. Os resultados estão dispostos em gráficos e tabelas, mas não foram discutidos. Assim, os dados foram organizados por categorias norteando a construção do podcast educativo com alinhamento ao potencial de consumo. As categorias são: Perfil Demográfico; Nível de Escolaridade; Duração da Audiência; Horas Semanais de Escuta; Nível de Atenção; Gêneros de Podcasts



Apoio:



Realização:



# 14º SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA

12 a 16 de AGOSTO de 2024

PÓS-GRADUAÇÃO  
stricto  
sensu  
cognitumPROGRAMA DE  
Iniciação  
Científica e  
Tecnológica

Preferidos e Duração Ideal do Podcast.

## Resultados e Discussão

Nota-se a crescente adesão dos brasileiros ao podcast. Em 2008 houve 436 respostas, em 2019, 22.993. Homens compõem 72% dos ouvintes. A idade média varia entre 28 e 29 anos. A maioria dos ouvintes têm nível universitário, mas no Centro-Oeste prevalece o nível superior incompleto (29,01%). Mais de 64% dos ouvintes escutam podcasts há mais de 5 anos, com o primeiro contato via veículos online. O consumo semanal aumentou de 3h para 14h. O nível de atenção é focal, favorecido pelo formato videocast. O segundo gênero preferido é o de ciência. A duração ideal é de 30 a 60 minutos. O Videocast Agroconecta foi desenvolvido com base nessas características, visando o diálogo entre saberes populares e evidências científicas. A estrutura dos roteiros inclui título, finalidade, roteiro, tempo, checklist, linguagem, tipo de programa e meios de distribuição, com indicações de leituras adicionais. Objetiva-se mitigar barreiras de linguagem, resistência geográficas, sendo acessível e gratuito.

## Conclusão

O Videocast AgroConecta, tem uma média de visualização de episódios de 150 a 200 views, sem patrocínio, apenas com divulgação orgânica. Possui 256 inscritos, o que solidifica a ideia da criação de uma comunidade, também possui uma expressão estética consistente, devido ao crescente aumento de taxa por cliques. Mesmo quando comparado aos podcasts que possuem alta performance, destaca-se por sua audiência se apresentar capaz de manter-se constante de forma engajada e interessada.

## Agência de Fomento

CNPq-Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico

## Referências

- ABPOD. CBN. Podpesquisa 2008. Disponível: <http://abpod.com.br/podpesquisa/>. Acesso: 08 julho de 2024.
- ABPOD. CBN. Podpesquisa 2009. Disponível: <http://abpod.com.br/podpesquisa/>. Acesso: 09 julho de 2024.
- ABPOD. CBN. Podpesquisa 2014. Disponível: <http://abpod.com.br/podpesquisa/>. Acesso: 07 julho de 2024.
- ABPOD. CBN. Podpesquisa 2018. Disponível: <http://abpod.com.br/podpesquisa/>. Acesso: 08 julho de 2024.
- ABPOD. CBN. Podpesquisa, 2019. Disponível: <http://abpod.com.br/podpesquisa/>. Acesso: 09 julho de 2024.
- CASAES, Roberta et al. A utilização do conhecimento científico na área da Nutrição para a tecnologia... Research, Society and Development, 2021.
- GIL, Antônio. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
- LAKATOS, Eva. MARCONI, Marina. Fundamentos de metodologia científica. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.
- LEMOS, André. Emissão sonora, futuro do rádio e cibercultura. Revista eletrônica. 2005.
- LEVY, Pierre. Cibercultura. São Paulo. Editora 34, 1999.