CARACTERIZAÇÃO DO PÚBLICO BRASILEIRO DE OUVINTES DE PODCASTS E AS IMPLICAÇÕES PARA ELABORAÇÃO DE UM PODCAST EDUCATIVO PARA O AGRONEGÓCIO SUSTENTÁVEL

Autor(res)

Denise Renata Pedrinho
Stefany Beatriz De Sena
Angelica Queiroz Sigarini Magalhães
Marcos Barbosa Ferreira

Categoria do Trabalho

Iniciação Científica

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE CAMPO GRANDE

Introdução

O podcast surgiu como forma de publicar áudios na internet, com programação personalizada e visitas periódicas. Há quatro modelos: metáfora (semelhante a rádio), editado (cortes), registro (temática diversa) e educacional, com apresentador, blocos, vinhetas e entrevistas (LEMOS, 2005). É uma Tecnologia da Informação e Comunicação com potencial educativo por promover conteúdo informativo, diversificado e acessível, permitindo o consumo de conhecimento durante outras atividades. Sua natureza conversacional torna a informação envolvente e compreensível, garantindo conexão entre apresentação e público (CASAES et al., 2021). Assim, o uso de podcasts é uma alternativa para oferecer conhecimento técnico. O público da pesquisa é o ouvinte de podcast brasileiro, especialmente o produtor rural. A pergunta norteadora é: quais aspectos são relevantes na elaboração de um podcast que mitigue as barreiras de comunicação entre pesquisador e produtor rural?

Objetivo

Elaborar roteiros de um podcast educativo no segmento do agronegócio “AgroConecta”, com base no padrão de consumo dos brasileiros, visando desenvolver um podcast como ferramenta de divulgação científica.

Material e Métodos

Utilizou-se o método de pesquisa documental, esta assemelha-se a pesquisa bibliográfica, entretanto, foca na análise e interpretação de um material mais diversificado (Gil, 2002). Lakatos e Marconi (2003), categorizam os documentos em arquivos públicos, arquivos particulares e fontes estatísticas. Neste trabalho, trata-se de fontes estatísticas, pois foram analisadas pesquisas que caracterizam o público brasileiro de ouvintes de podcasts. Sendo elas, realizadas pela Associação Brasileira de Podcasters - ABPOD. As pesquisas ocorreram respectivamente em 2008, 2009, 2014, 2018 e 2019. Os resultados estão dispostos em gráficos e tabelas, mas não foram discutidos. Assim, os dados foram organizados por categorias norteando a construção do podcast educativo com alinhamento ao potencial de consumo. As categorias são: Perfil Demográfico; Nível de Escolaridade; Duração da Audiência; Horas Semanais de Escuta; Nível de Atenção; Gêneros de Podcasts

Preferidos e Duração Ideal do Podcast.

Resultados e Discussão

Nota-se a crescente adesão dos brasileiros ao podcast. Em 2008 houve 436 respostas, em 2019, 22.993. Homens compõem 72% dos ouvintes. A idade média varia entre 28 e 29 anos. A maioria dos ouvintes têm nível universitário, mas no Centro-Oeste prevalece o nível superior incompleto (29,01%). Mais de 64% dos ouvintes escutam podcasts há mais de 5 anos, com o primeiro contato via veículos online. O consumo semanal aumentou de 3h para 14h. O nível de atenção é focal, favorecido pelo formato videocast. O segundo gênero preferido é o de ciência. A duração ideal é de 30 a 60 minutos. O Videocast Agroconecta foi desenvolvido com base nessas características, visando o diálogo entre saberes populares e evidências científicas. A estrutura dos roteiros inclui título, finalidade, roteiro, tempo, checklist, linguagem, tipo de programa e meios de distribuição, com indicações de leituras adicionais. Objetiva-se mitigar barreiras de linguagem, resistência geográficas, sendo acessível e gratuito.

Conclusão

O Videocast AgroConecta, tem uma média de visualização de episódios de 150 a 200 views, sem patrocínio, apenas com divulgação orgânica. Possui 256 inscritos, o que solidifica a ideia da criação de uma comunidade, também possui uma expressão estética consistente, devido ao crescente aumento de taxa por cliques. Mesmo quando comparado aos podcasts que possuem alta performance, destaca-se por sua audiência se apresentar capaz de manter-se constante de forma engajada e interessada.

Agência de Fomento

CNPq-Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico

Referências

ABPOD. CBN. Podpesquisa 2008. Disponível: http://abpod.com.br/podpesquisa/. Acesso: 08 julho de 2024.
ABPOD. CBN. Podpesquisa 2009. Disponível: http://abpod.com.br/podpesquisa/. Acesso: 09 julho de 2024.
ABPOD. CBN. Podpesquisa 2014. Disponível: http://abpod.com.br/podpesquisa/. Acesso: 07 julho de 2024.
ABPOD. CBN. Podpesquisa 2018. Disponível: http://abpod.com.br/podpesquisa/. Acesso: 08 julho de 2024.
ABPOD. CBN. Podpesquisa, 2019. Disponível: http://abpod.com.br/podpesquisa/. Acesso: 09 julho de 2024.
CASAES, Roberta et al. A utilização do conhecimento científico na área da Nutrição para a tecnologia... Research, Society and Development, 2021.
GIL, Antônio. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
LAKATOS, Eva. MARCONI, Marina. Fundamentos de metodologia científica. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.
LEMOS, André. Emissão sonora, futuro do rádio e cibercultura. Revista eletrônica. 2005.
LEVY, Pierre. Cibercultura. São Paulo. Editora 34, 1999.