



PODCAST: DESMISTIFICANDO OS MITOS DO AGRONEGÓCIO ATRAVÉS DA COMUNICAÇÃO

Autor(res)

Denise Renata Pedrinho
Joao Lucas Da Silva Ribeiro
Angelica Queiroz Sigarini Magalhães

Categoria do Trabalho

1

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE CAMPO GRANDE

Introdução

Um estudo realizado pela Embrapa em 2018, intitulado "Percepção Pública da Agropecuária Brasileira", destacou que a falta de comunicação eficiente entre o agronegócio e a sociedade contribui significativamente para a perpetuação de mitos e desinformações sobre o setor.

Sob essa ótica, existem muitos mitos sobre o agronegócio que são facilmente espalhados e tomados como verdade. Uma das principais causas disso é a distância entre a indústria agropecuária e os meios de comunicação com os consumidores, resultando em uma falta de comunicação eficaz. Muitos consumidores desconhecem a realidade das práticas agrícolas e os desafios enfrentados pelo setor. Essa falta de informação cria um terreno fértil para a propagação de desinformação e mitos, prejudicando a percepção pública sobre o agronegócio.

Objetivo

Utilização do Podcast como meio de disseminação de conhecimento e refutar falsas narrativas acerca do agronegócio.

Material e Métodos

Utilizou-se o podcast AgroConecta, desenvolvido pelo Mestrado em Agronegócio Sustentável e Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda da Universidade Anhanguera-Uniderp de Campo Grande MS. Nos episódios do podcast criou-se um quadro denominado com "Mitos e Verdades do Agro" para esclarecer algumas afirmações sem embasamento sobre o assunto de forma objetiva e dinâmica.

Contamos com a expertise dos docentes do mestrado em agronegócio da Anhanguera-Uniderp, para a seleção dos temas a serem tratados nos episódios, onde as orientações foram fundamentais para garantir a relevância e precisão dos assuntos abordados.

Os convidados, especialistas e profissionais do setor do agronegócio abordaram diferentes perspectivas sobre o agronegócio sustentável e forneceram informações atualizadas sobre práticas sustentáveis no setor agrícola

Resultados e Discussão

A combinação de pesquisas sobre agronegócio sustentável, orientação acadêmica especializada e colaboração



Apoio:



Realização:

14º SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA

12 a 16 de AGOSTO de 2024



ativa de estudantes de publicidade e especialistas do setor proporcionou uma plataforma robusta para abordar temas complexos e controversos.

A participação dos especialistas nos episódios permitiu uma análise aprofundada de questões como o crédito rural, os impactos do eucalipto no solo e o papel dos microorganismos na agricultura.

Cada episódio, complementado pelo quadro "Mitos e Verdades", não apenas desafia conceitos preconcebidos, mas também ofereceu ao público insights baseados em evidências científicas e práticas sustentáveis.

Além disso, a presença constante do quadro "Mitos e Verdades" ao final de cada episódio demonstrou ser eficaz na desconstrução de percepções distorcidas e na promoção de um diálogo informativo entre pesquisadores, produtores rurais, consumidores e a sociedade em geral.

Conclusão

O podcast, juntamente com profissionais da área, esclareceu e orientou sobre práticas sustentáveis, ao compartilhar conhecimentos e evidências científicas, que desmistificam mitos sobre o agronegócio.

Referências

SINDITABACO. Como a comunicação pode desfazer mitos sobre o agro. Disponível em: <https://www.sinditabaco.com.br/item/como-a-comunicacao-pode-desfazer-mitos-sobre-o-agro/>. Acesso em: 26 junho. 2024.

FORBES. Mitos e fake news sobre o agronegócio brasileiro. Disponível em: <https://forbes.com.br/forbesagro/2021/03/mitos-e-fake-news-sobre-o-agronegocio-brasileiro/?amp>. Acesso em: 03 julho. 2024.

BAIARDI, A.; PEDROSO, M. T. M.. Como nascem e a quem interessam os mitos na agricultura brasileira. Disponível em: <https://ainfo.cnptia.embrapa.br/digital/bitstream/item/229225/1/59Sober-2021.pdf>. Acesso em 11 julho. 2024.