PODCAST: DESMISTIFICANDO OS MITOS DO AGRONEGÓCIO ATRAVÉS DA COMUNICAÇÃO

Autor(res)

Denise Renata Pedrinho
Joao Lucas Da Silva Ribeiro
Angelica Queiroz Sigarini Magalhães

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE CAMPO GRANDE

Introdução

Um estudo realizado pela Embrapa em 2018, intitulado "Percepção Pública da Agropecuária Brasileira", destacou que a falta de comunicação eficiente entre o agronegócio e a sociedade contribui significativamente para a perpetuação de mitos e desinformações sobre o setor.
Sob essa ótica, existem muitos mitos sobre o agronegócio que são facilmente espalhados e tomados como verdade. Uma das principais causas disso é a distância entre a indústria agropecuária e os meios de comunicação com os consumidores, resultando em uma falta de comunicação eficaz. Muitos consumidores desconhecem a realidade das práticas agrícolas e os desafios enfrentados pelo setor. Essa falta de informação cria um terreno fértil para a propagação de desinformação e mitos, prejudicando a percepção pública sobre o agronegócio.

Objetivo

Utilização do Podcast como meio de disseminação de conhecimento e refutar falsas narrativas acerca do agronegócio.

Material e Métodos

Utilizou-se o podcast AgroConecta, desenvolvido pelo Mestrado em Agronegócio Sustentável e Curso de Graduação em Publicidade e Propaganda da Universidade Anhanguera-Uniderp de Campo Grande MS. Nos episódios do podcast criou-se um quadro denominado com “Mitos e Verdades do Agro” para esclarecer algumas afirmações sem embasamento sobre o assunto de forma objetiva e dinâmica.
Contamos com a expertise dos docentes do mestrado em agronegócio da Anhanguera-Uniderp, para a seleção dos temas a serem tratados nos episódios, onde as orientações foram fundamentais para garantir a relevância e precisão dos assuntos abordados.
Os convidados, especialistas e profissionais do setor do agronegócio abordaram diferentes perspectivas sobre o agronegócio sustentável e forneceram informações atualizadas sobre práticas sustentáveis no setor agrícola

Resultados e Discussão

A combinação de pesquisas sobre agronegócio sustentável, orientação acadêmica especializada e colaboração

ativa de estudantes de publicidade e especialistas do setor proporcionou uma plataforma robusta para abordar temas complexos e controversos.

A participação dos especialistas nos episódios permitiu uma análise aprofundada de questões como o crédito rural, os impactos do eucalipto no solo e o papel dos microorganismos na agricultura.

Cada episódio, complementado pelo quadro "Mitos e Verdades", não apenas desafia conceitos preconcebidos, mas também ofereceu ao público insights baseados em evidências científicas e práticas sustentáveis.

Além disso, a presença constante do quadro "Mitos e Verdades" ao final de cada episódio demonstrou ser eficaz na desconstrução de percepções distorcidas e na promoção de um diálogo informativo entre pesquisadores, produtores rurais, consumidores e a sociedade em geral.

Conclusão

O podcast, juntamente com profissionais da área, esclareceu e orientou sobre práticas sustentáveis, ao compartilhar conhecimentos e evidências científicas, que desmistificam mitos sobre o agronegócio.

Referências

SINDITABACO. Como a comunicação pode desfazer mitos sobre o agro. Disponível em: https://www.sinditabaco.com.br/item/como-a-comunicacao-pode-desfazer-mitos-sobre-o-agro/. Acesso em: 26 junho. 2024.

FORBES. Mitos e fake news sobre o agronegócio brasileiro. Disponível em: https://forbes.com.br/forbesagro/2021/03/mitos-e-fake-news-sobre-o-agronegocio-brasileiro/?amp. Acesso em: 03 julho. 2024.

BAIARDI, A.; PEDROSO, M. T. M.. Como nascem e a quem interessam os mitos na agricultura brasileira. Disponível em: https://ainfo.cnptia.embrapa.br/digital/bitstream/item/229225/1/59Sober-2021.pdf. Acesso em 11 julho. 2024.