

HISTÓRIA DO DOLLY E SUAS MATRIZES E ESTRATÉGIAS

Autor(res)

Fábio Marcos Fonseca Boiani
José Victor Juvenal Fonseca
Fabrício Santos Da Conceição
Daiane Souza De Oliveira
Diana Alves Dos Santos Reis
Bianca Carvalho Pereira

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Uma das marcas mais icônicas do país, a marca Dolly, ganhou seu espaço no Brasil não só por seus produtos, mas também pelo seu mascote o Dollynho, mas recentemente a empresa tem passado por assuntos jurídicos que podem colocar em jogo o futuro da empresa. Tudo começou em 1987 quando Laerte Codonho decidiu criar uma marca de refrigerante a preço acessível no sabor de guaraná e querendo ter um diferencial neste projeto também escolheu criar um dietético, no momento aonde o Brasil estava sem opções por conta de uma lei de 1973, em que os refrigerantes dietéticos eram proibidos. Nesta causa Laerte decidiu ir para justiça e conseguiu autorização para comercializar seu produto, assim criando a marca que hoje conhecemos como Dolly, a primeira indústria de refrigerantes brasileira.