

HISTÓRIA DO DOLLY E SUAS MATRIZES E ESTRATÉGIAS

Autor(res)

Fábio Marcos Fonseca Boiani
José Victor Juvenal Fonseca
Fabrício Santos Da Conceição
Daiane Souza De Oliveira
Diana Alves Dos Santos Reis
Bianca Carvalho Pereira

Categoria do Trabalho

1

Instituição

UNIVERSIDADE ANHANGUERA DE OSASCO

Resumo

Uma das marcas mais icônicas do país, a marca Dolly, ganhou seu espaço no Brasil não só por seus produtos, mas também pelo seu mascote o Dollynho, mas recentemente a empresa tem passado por assuntos jurídicos que podem colocar em jogo o futuro da empresa. Tudo começou em 1987 quando Laerte Codonho decidiu criar uma marca de refrigerante a preço acessível no sabor de guaraná e querendo ter um diferencial neste projeto também escolheu criar um dietético, no momento aonde o Brasil estava sem opções por conta de uma lei de 1973, em que os refrigerantes dietéticos eram proibidos. Nesta causa Laerte decidiu ir para justiça e conseguiu autorização para comercializar seu produto, assim criando a marca que hoje conhecemos como Dolly, a primeira indústria de refrigerantes brasileira.