

## **PROTEÇÃO AO CONSUMIDOR NO MEIO DIGITAL: ASPECTOS LEGAIS E NOVOS PRINCÍPIOS JURÍDICOS**

### **Autor(es)**

Helder Kuiawinski Da Silva

Katia Gregorianin Cella

### **Categoria do Trabalho**

TCC

### **Instituição**

FACULDADE DE CIÊNCIAS JURÍDICAS DE ERECHIM

### **Resumo**

O presente trabalho de conclusão de curso aborda a temática da tutela do consumidor nas transações comerciais eletrônicas, cuja expansão tem sido notável tanto no contexto nacional quanto global. O progresso tecnológico tem propiciado a realização de negócios jurídicos sem a necessidade da presença física das partes, valendo-se, muitas vezes, de contratos digitais. Este cenário tem suscitado uma apreensão inerente a esses novos desafios. A metodologia empregada consistiu em uma pesquisa bibliográfica, envolvendo a análise pormenorizada da legislação e da doutrina concernentes às questões atinentes à proteção do consumidor no âmbito virtual. Como desdobramento deste processo, concluiu-se que o consumidor perpetua como a parte detentora da vulnerabilidade na relação, em virtude da posição de superioridade ostentada pelo fornecedor. Ademais, observou-se que a legislação em vigor busca salvaguardar os interesses do consumidor no domínio do comércio eletrônico, evidenciando a sensibilidade do ordenamento jurídico brasileiro para eventuais abusos.