Análise de caso: Elize Matsunaga

Autor(res)

Jessica Luciano De Almeida
Danieli Fantucci De Castro Machado
Ana Paula De Morais Santos

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE ITAPETININGA

Resumo

Trata-se da apresentação e estudo de caso do assassinato do empresário Marcos Kitano Matsunaga, CEO da marca Yoki, uma das maiores companhias de alimentos do país, pela então esposa Elize Araújo Kitano Matsunaga.
O crime ocorreu no apartamento do casal, na Vila Leopoldina em São Paulo, em que Marcos foi morto por um disparo de arma de fogo seguido de esquartejamento, no dia 19 de maio de 2012, por volta das 20 horas.
O crime foi amplamente divulgado pela mídia na época dos fatos, ficando conhecido como “caso Yoki” pelo fato de a vítima ser o então presidente da empresa.