EMPRESAS QUE SOFRERAM FRAUDES CONTÁBEIS - CAFÉ PILÃO

Autor(res)

Diogo Rosa Da Silva
Poliana De Lima Souza
Maria Eduarda Aguilar Da Boa Morte
Luís Felipe Àvila Dalbello Grespan
Lucas Santos Do Nascimento
Rayssa Lopes Maia

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

FACULDADE ANHANGUERA DE JACAREÍ

Resumo

A CAFÉ PILÃO, MARCA DE RENOME CRIADA EM 1978 PELA "UNIÃO" DOS IRMÃOS ITALIANOS GIUSEPPE E NICOLA CARBONE, É CONHECIDA POR SUA HISTÓRIA DE SUCESSO E QUALIDADE NO MERCADO DE CAFÉ. INICIALMENTE, OS IMIGRANTES ITALIANOS VIERAM AO BRASIL COM O INTUITO DE VENDER VINHO, PORÉM LOGO PERCEBERAM O POTENCIAL DO CAFÉ E DIRECIONARAM SEUS NEGÓCIOS PARA ESSA ÁREA PROMISSORA.COM SUA AMPLA GAMA DE SABORES, QUE IAM DO MAIS SUAVE AO MAIS FORTE, O CAFÉ PILÃO CONQUISTOU RAPIDAMENTE OS BRASILEIROS, TORNANDO-SE UMA ESCOLHA POPULAR E APRECIADA POR MUITOS PALADARES EXIGENTES. A QUALIDADE EXCEPCIONAL E A VARIEDADE DE PRODUTOS CONTRIBUÍRAM SIGNIFICATIVAMENTE PARA A CONSOLIDAÇÃO DA MARCA NO MERCADO NACIONAL. EM 2000, A MULTINACIONAL NORTE-AMERICANA SARA LEE DEMONSTROU INTERESSE NA CAFÉ PILÃO, INCORPORANDO-A COMO PARTE DE SEU PORTFÓLIO DE PRODUTOS. ESSA AQUISIÇÃO IMPULSIONOU A MARCA PARA O CENÁRIO INTERNACIONAL, POSSIBILITANDO SUA EXPANSÃO PARA MAIS DE 36 PAÍSES AO REDOR DO MUNDO. A PRESENÇA GLOBAL DA CAFÉ PILÃO FOI FORTALECIDA, TORNANDO-A UMA REFERÊNCIA NO SEGMENTO DE CAFÉ EM ESCALA MUNDIAL. POSTERIORMENTE, A SARA LEE FOI INTEGRADA AO GRUPO JDE (JACOBS DOUWE EGBERTS), UMA MULTINACIONAL HOLANDESA DE RENOME NO MERCADO DE CAFÉS. A JDE ASSUMIU A REPRESENTAÇÃO E A GESTÃO DA CAFÉ PILÃO, MANTENDO SUA TRADIÇÃO DE EXCELÊNCIA E INOVAÇÃO NA PRODUÇÃO DE CAFÉ DE ALTA QUALIDADE. ATUALMENTE, A CAFÉ PILÃO É UMA DAS MARCAS DE DESTAQUE SOB O GUARDA-CHUVA DA JDE, MANTENDO-SE FIEL À SUA HERANÇA E MANTENDO UM PADRÃO ELEVADO DE PRODUTOS E SERVIÇOS PARA SEUS CONSUMIDORES. AO LONGO DE SUA TRAJETÓRIA, A CAFÉ PILÃO RECEBEU RECONHECIMENTO E PRÊMIOS DA INDÚSTRIA E DOS CONSUMIDORES. EM 2009, FOI ELEITA PELOS CONSUMIDORES COMO "PRODUTO DO ANO" NAS CATEGORIAS SOLÚVEL E CAPPUCCINO, REFLETINDO A SATISFAÇÃO E A PREFERÊNCIA DO PÚBLICO EM RELAÇÃO AOS PRODUTOS OFERECIDOS PELA MARCA. NO ENTANTO, APESAR DO SUCESSO E DO PRESTÍGIO DA CAFÉ PILÃO NO MERCADO, A MARCA ENFRENTOU DESAFIOS COM RELAÇÃO A UMA POSSÍVEL FRAUDE CONTÁBIL QUE ABALOU SUA REPUTAÇÃO. A REVELAÇÃO DE PRÁTICAS CONTÁBEIS

QUESTIONÁVEIS LEVANTOU DÚVIDAS SOBRE A TRANSPARÊNCIA E A INTEGRIDADE DA EMPRESA, GERANDO PREOCUPAÇÕES ENTRE INVESTIDORES, CONSUMIDORES E DEMAIS PARTES INTERESSADAS.