

# **6ª SEMANA DE CONHECIMENTO**



## **EMPRESAS QUE SOFRERAM FRAUDES CONTÁBEIS - CAFÉ PILÃO**

### **Autor(es)**

Diogo Rosa Da Silva  
Poliana De Lima Souza  
Rayssa Lopes Maia  
Maria Eduarda Aguilar Da Boa Morte  
Lucas Santos Do Nascimento  
Luís Felipe Ávila Dalbello Grespan

### **Categoria do Trabalho**

1

### **Instituição**

FACULDADE ANHANGUERA DE JACAREÍ

### **Resumo**

A CAFÉ PILÃO, MARCA DE RENOME CRIADA EM 1978 PELA "UNIÃO" DOS IRMÃOS ITALIANOS GIUSEPPE E NICOLA CARBONE, É CONHECIDA POR SUA HISTÓRIA DE SUCESSO E QUALIDADE NO MERCADO DE CAFÉ. INICIALMENTE, OS IMIGRANTES ITALIANOS VIERAM AO BRASIL COM O INTUITO DE VENDER VINHO, PORÉM LOGO PERCEBERAM O POTENCIAL DO CAFÉ E DIRECIONARAM SEUS NEGÓCIOS PARA ESSA ÁREA PROMISSORA. COM SUA AMPLA GAMA DE SABORES, QUE IAM DO MAIS SUAVE AO MAIS FORTE, O CAFÉ PILÃO CONQUISTOU RAPIDAMENTE OS BRASILEIROS, TORNANDO-SE UMA ESCOLHA POPULAR E APRECIADA POR MUITOS PALADARES EXIGENTES. A QUALIDADE EXCEPCIONAL E A VARIEDADE DE PRODUTOS CONTRIBUIRAM SIGNIFICATIVAMENTE PARA A CONSOLIDAÇÃO DA MARCA NO MERCADO NACIONAL. EM 2000, A MULTINACIONAL NORTE-AMERICANA SARA LEE DEMONSTROU INTERESSE NA CAFÉ PILÃO, INCORPORANDO-A COMO PARTE DE SEU PORTFÓLIO DE PRODUTOS. ESSA AQUISIÇÃO IMPULSIONOU A MARCA PARA O CENÁRIO INTERNACIONAL, POSSIBILITANDO SUA EXPANSÃO PARA MAIS DE 36 PAÍSES AO REDOR DO MUNDO. A PRESENÇA GLOBAL DA CAFÉ PILÃO FOI FORTALECIDA, TORNANDO-A UMA REFERÊNCIA NO SEGMENTO DE CAFÉ EM ESCALA MUNDIAL. POSTERIORMENTE, A SARA LEE FOI INTEGRADA AO GRUPO JDE (JACOBS DOUWE EGBERTS), UMA MULTINACIONAL HOLANDESA DE RENOME NO MERCADO DE CAFÉS. A JDE ASSUMIU A REPRESENTAÇÃO E A GESTÃO DA CAFÉ PILÃO, MANTENDO SUA TRADIÇÃO DE EXCELÊNCIA E INOVAÇÃO NA PRODUÇÃO DE CAFÉ DE ALTA QUALIDADE. ATUALMENTE, A CAFÉ PILÃO É UMA DAS MARCAS DE DESTAQUE SOB O GUARDA-CHUVA DA JDE, MANTENDO-SE FIEL À SUA HERANÇA E MANTENDO UM PADRÃO ELEVADO DE PRODUTOS E SERVIÇOS PARA SEUS CONSUMIDORES. AO LONGO DE SUA TRAJETÓRIA, A CAFÉ PILÃO RECEBEU RECONHECIMENTO E PRÊMIOS DA INDÚSTRIA E DOS CONSUMIDORES. EM 2009, FOI ELEITA PELOS CONSUMIDORES COMO "PRODUTO DO ANO" NAS CATEGORIAS SOLÚVEL E CAPPUCCINO, REFLETINDO A SATISFAÇÃO E A PREFERÊNCIA DO PÚBLICO EM RELAÇÃO AOS PRODUTOS OFERECIDOS PELA MARCA. NO ENTANTO, APESAR DO SUCESSO E DO PRESTÍGIO DA CAFÉ PILÃO NO MERCADO, A MARCA ENFRENTOU DESAFIOS COM RELAÇÃO A UMA POSSÍVEL FRAUDE CONTÁBIL QUE ABALOU SUA REPUTAÇÃO. A REVELAÇÃO DE PRÁTICAS CONTÁBEIS

# 6ª SEMANA DE CONHECIMENTO



QUESTIONÁVEIS LEVANTOU DÚVIDAS SOBRE A TRANSPARÊNCIA E A INTEGRIDADE DA EMPRESA, GERANDO PREOCUPAÇÕES ENTRE INVESTIDORES, CONSUMIDORES E DEMAIS PARTES INTERESSADAS.