PROCESSOS, TECNOLOGIAS E FERRAMENTAS DE GESTÃO E TENDÊNCIA

Autor(res)

Ednilson Cortez Angelo
Jefferson Dias Cavalcante Freire
Nayara Cerqueira De Souza
Jhennifer Dos Santos Tako
Leticia Regazzo Do Carmo

Categoria do Trabalho

Trabalho Acadêmico

Instituição

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE SÃO PAULO

Resumo

"Função ou técnica dinâmica de administração. É considerado um dos melhores métodos de preparar uma organização para as mudanças contínuas que ocorrem em seu ambiente" (MEGGINSON; MOSLEY; PIETRI JR., 1998).
O planejamento está intimamente ligado com a previsão, embora não se confunda com ela. O aspecto de temporalidade e de futuro está implícito no conceito de planejamento. No fundo, o planejamento é uma relação entre coisas a fazer e o tempo disponível para isso. Como o passado já se foi e o presente está sendo, é com o futuro que o planejamento se preocupa. “(Profa. Marta Valentim, 2019)”.
Um planejamento estratégico permite que a empresa conheça sua atual situação e faça projeções de futuro, determinando objetivos a serem alcançados de forma que o time esteja engajado e determinado. Para que esses objetivos sejam alcançados são definidas estratégias e caminhos a serem seguidos e por meio do planejamento estratégico que o gestor deve se guiar para chegar no objetivo definido ou recalcular suas rotas quando necessário.
Sendo assim podemos usar uma estratégia de “Pesquisa de Mercado” que reduz os riscos de investimento e facilita a tomada de decisão em abrir ou expandir um negócio, ou avaliar se seu novo produto ou serviço será aceito por seus clientes e também o planejamento de marketing é uma ferramenta orientada para resultados, com ela você define seu planejamento, estuda seu mercado de atuação e conhece seus clientes e concorrentes.
De todo modo um bom planejamento pode ser a principal ferramenta de sucesso para uma corporação sendo ela pequena, média ou de grande escala, os principios serão os mesmos.